

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO ICA
PLANEACION ESTRATÉGICA - DESGLOSE DE LOS OBJETIVOS**

Objetivo Misional	Estrategias	Metas a 2014	Fuentes de Financiación
<p>1. Mejorar el estatus sanitario para mejorar las condiciones de inocuidad de la producción agroalimentaria nacional, aumentar la competitividad de las actividades agropecuarias y obtener admisibilidad sanitaria en los mercados internacionales</p>	<p>1. Incrementar la competitividad de la producción agropecuaria, forestal, pesquera y acuícola</p>	<p>27 zonas o áreas libres de enfermedades o plagas, 11 zonas o áreas de baja prevalencia de enfermedades o plagas 3 Bancos de Germoplasma Conservados 80 caracterizaciones de 1918 accesiones conservadas en los bancos de germoplasma. 677.000 has. sembrada con semilla certificada y/o seleccionada</p>	<p>Presupuesto General de la Nación</p>
	<p>2. Ampliar y diversificar el mercado interno y externo con productos de calidad.</p>	<p>40 protocolos sanitarios firmados para facilitar el acceso de productos agropecuarios a los mercados.</p>	
	<p>3. Fortalecer el sistema de prevención de ingreso de plagas y enfermedades</p>	<p>6 Puertos Marítimos, 5 Aeropuertos Internacionales, 4 Pasos Fronterizos y 2 Estaciones de Cuarentena con talento humano e infraestructura y física adecuada para prevenir el ingreso de plagas y enfermedades y garantizar la calidad sanitaria y fitosanitaria de las exportaciones</p>	
<p>2. Garantizar la transparencia, el buen gobierno y la participación ciudadana.</p>	<p>1. Buen Gobierno y Lucha contra la corrupción</p>	<p>Rendición de cuentas anual Realizar Audiencia Pública para Presentación de Resultados Plan de capacitación anual Mantener implementadas en el 100% la estrategia gobierno en línea (agenda de conectividad) Actualización y simplificación de trámites SUI Mantener el Sistema de Atención y Servicio al Ciudadano PQR Informes SISMEG y SPI Mantener el Sistema de Gestión de Calidad y MECI Publicación de pliegos de condiciones para contratación</p>	<p>Presupuesto General de la Nación</p>
	<p>2. Participación ciudadana y capital social</p>	<p>Política de Participación, difusión e implementación de los Instrumentos de Participación Ciudadana. Revisión, ajuste y socialización de la Política de Comunicación del ICA Implementar nuevos Canales de Comunicación con la Ciudadanía o Usuarios</p>	