



Instituto Colombiano Agropecuario- Ica
Plan Institucional de Desarrollo Administrativo
Vigencia 2012

3. LINEA DE POLITICA: DEMOCRATIZACION DE LA ADMINISTRACION PUBLICA.

Objetivo: Consolidar la cultura de la participación social en la gestión pública, con el fin de facilitar la integración de los ciudadanos y servidores públicos en el logro de las metas económicas y sociales; mediante organizaciones abiertas que permitan la rendición social de cuentas y propicien la atención oportuna de quejas y reclamos, para el mejoramiento de los niveles de gobernabilidad.

ACCIONES	METAS	FECHA LIMITE	INDICADOR	LOGROS ALCANZADOS A MARZO 31 DE 2012 (%)	LOGROS ALCANZADOS A JUNIO 30 DE 2012	LOGROS ALCANZADOS A SEP 30 DE 2012 (%)	LOGROS ALCANZADOS A DIC 2012 (%)	DESCRIPCION DEL LOGRO Y/O RESULTADOS	PARTICIPANTES	RESPONSABLES
PARTICIPACION CIUDADANA										
Realizar Audiencia Pública para Presentación de Resultados	Una (1) Audiencia Pública para la Presentación de Resultados ICA	31/07/2012	Requerimientos Audiencia Pública cumplidos / Requerimientos Audiencia Pública establecidos	15,00%	75,00%	100,00%	100,00%	Se llevó a cabo la audiencia pública el miércoles 18 de julio de 2012.	Gerencia General, Subgerencias, Oficinas Asesora, gremios, ciudadanía en general	Gerencia General, Subgerencias, Oficinas Asesora Planeación y Comunicaciones
Revisión, ajuste y socialización de la Política de Comunicación del ICA	Documento de Política de Comunicación aprobado	30/06/2012	Pasos de aprobación cumplidos / Pasos de aprobación establecidos	80,00%	80,00%	80,00%	100,00%	El documento fue elaborado, consultado y aprobado.	Gerencia General, Comité de Gerencia	Oficina Asesora de Comunicaciones
	Documento de Política de Comunicación socializado a Quinientos (500) actores relevantes (internos y externos)	30/12/2012	Número de actores informados sobre la política de comunicación/Número de actores relevantes para la política de comunicación	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		Funcionarios ICA, entidades del sector y gremios	Oficina Asesora de Comunicaciones
Implementar nuevos Canales de Comunicación	Seis (6) comunicaciones de Gerencia a través de la Intranet (apuntes de gerencia).	30/12/2012	Número de comunicaciones realizadas / Número de comunicaciones programadas	16,66%	16,66%	83,00%	100,00%	Han sido escritos, aprobados y publicados en la Intranet nueve (9) apuntes de Gerencia.	Gerencia General, Oficina Comunicaciones, Subgerencias, Gerencias Seccionales, Oficinas Asesoras	Oficina Asesora de Comunicaciones
	Información actualizada de la entidad en Facebook y twitter	31/12/2012	Número de notas publicadas en Facebook y twitter/ Número de boletines de prensa publicados	22,00%	55,00%	79,00%	100,00%	1) En el cuarto trimestre del año fueron publicadas en las redes sociales 30 notas correspondientes a 30 boletines de prensa, para un total de 109 publicaciones en lo que va corrido del año. 2) A lo largo del trimestre los seguidores de Facebook pasaron de 4.609 (septiembre 2012) a 4.916 (diciembre 2012) y los seguidores de Twitter de 5.733 (septiembre 2012) a 7.560 (diciembre 2012).	Gerencia General, Oficina Comunicaciones, Subgerencias, Gerencias Seccionales, Oficinas Asesoras	Oficina Asesora de Comunicaciones
	Diez (10) videoconferencias con Seccionales y pares internacionales.	31/12/2012	Número videoconferencias realizadas / Número de videoconferencias programadas	40,00%	100,00%	100,00%	100,00%	Videoconferencias realizadas	Oficina Asesora de Comunicaciones, Oficina de Tecnologías de Información, Gerencias Seccionales, Subgerencias Técnicas y pares internacionales	Oficina Asesora de Comunicaciones, Oficina de Tecnologías de Información, Gerencias Seccionales, Subgerencias Técnicas

3. LINEA DE POLITICA: DEMOCRATIZACION DE LA ADMINISTRACION PUBLICA.

Objetivo: Consolidar la cultura de la participación social en la gestión pública, con el fin de facilitar la integración de los ciudadanos y servidores públicos en el logro de las metas económicas y sociales; mediante organizaciones abiertas que permitan la rendición social de cuentas y propicien la atención oportuna de quejas y reclamos, para el mejoramiento de los niveles de gobernabilidad.

ACCIONES	METAS	FECHA LIMITE	INDICADOR	LOGROS ALCANZADOS A MARZO 31 DE 2012 (%)	LOGROS ALCANZADOS A JUNIO 30 DE 2012	LOGROS ALCANZADOS A SEP 30 DE 2012 (%)	LOGROS ALCANZADOS A DIC DE 2012 (%)	DESCRIPCION DEL LOGRO Y/O RESULTADOS	PARTICIPANTES	RESPONSABLES
Política de Participación y difusión e implementación de los Instrumentos de Participación Ciudadana.	Una (1) Política de Participación Ciudadana aprobada	30/06/2012	Política de Participación Ciudadana aprobada	0,00%	0,00%	70,00%	100,00%	Política aprobada	Gerencia General, Subgerencias	Subgerencia Administrativa y Financiera
	Ocho (8) eventos para socializar la Política de Participación Ciudadana del ICA.	31/12/2012	Número de eventos realizados / Número de eventos programados.	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	Se realiza socialización de la Política de Participación Ciudadana en ocho (8) eventos a dependencias en Oficinas Nacionales.	Funcionarios Ica Oficinas Nacionales y Seccionales	Subgerencia Administrativa y Financiera
	Mantener actualizados y publicados los mecanismos de participación ciudadana en página Web.	31/12/2012	Mecanismos de Participación Ciudadana actualizados y publicados en pagina WEB.	25,00%	50,00%	75,00%	100,00%	Actualmente se encuentran publicados y actualizados los mecanismos de Participación Ciudadana en la página Web del Instituto.	Ciudadanía en General y Clientes ICA.	Subgerencia Administrativa y Financiera
Administrar Proceso de Atención y Servicio al Ciudadano.	Cuatro (4) Informes de atención y Servicio al Ciudadano .	31/12/2012	Número de informes de Atención y Servicio al Ciudadano realizados / Número de informes de Atención y Servicio al Ciudadano programados.	0,00%	25,00%	100,00%	100,00%	A la fecha se han elaborado y entregado a la Gerencia general tres informes trimestrales, el cuarto informe contendrá los datos a 31 de diciembre de 2012 pero éste se consolida en los primeros días del mes de enero por cuanto se debe contar con la información de todas las Seccionales.	Subgerencias, Oficinas, Gerencias Seccionales	Subgerencia Administrativa y Financiera
Realizar Encuesta de Satisfacción del Ciudadano.	Realizar Una (1) Encuesta de Satisfacción del Ciudadano.	31/12/2012	Encuesta de Satisfacción del Ciudadano programada	0,00%	0,00%	70,00%	100,00%	Con la encuesta de satisfacción aplicadas por las Seccionales y Oficinas Nacionales para los usuarios y las Secretarías de Agricultura Departamentales, se tabuló y analizó la información con lo cual se presenta el informe final.	Ciudadanía en General y Clientes ICA.	Subgerencia Administrativa y Financiera
Mantener el Sistema de Atención y Servicio al Ciudadano en Línea sobre Peticiones, Quejas y Reclamos.	Mantener Un (1) Sistema de PQR en línea.	31/12/2012	Un (1) Sistema de PQR mantenido en línea.	25,00%	50,00%	75,00%	100,00%	El sistema se ha mantenido operando de manera correcta y sin inconvenientes.	Subgerencia Administrativa y Financiera.	Oficina Tecnologías de Información.
TOTAL LINEA DE POLITICA				18,64%	37,64%	69,33%	91,67%			

LAS MEJORES PRÁCTICAS O CASOS EXITOSOS POR LA POLITICA

3. Democratización

Dentro de la estrategia para la implementación de nuevos canales de comunicación el Instituto, aumentó su presencia en las redes sociales face y twitter fortaleciendo la participación ciudadana y la política de democratización de la administración pública