



Plan de Comunicaciones

Proyecto: *[Nombre del Proyecto]*
Área: *[Nombre de la Dependencia]*

<< Nota: Este documento proporciona una plantilla genérica, que puede requerir ser adaptada para adecuarse a un área o proyecto con una situación específica. >>

Bogotá D.C., *[Ciudad y Fecha (MMM DD de AAAA)]*

Información del Documento

Nombre del Proyecto:	Arquitectura Empresarial para el Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–		
Preparado por:		Versión del Documento No:	0.1
Título:	Plan de Comunicaciones	Fecha de Versión del Documento:	[AAAA/MM/DD]
Revisado por:		Fecha de Revisión	[AAAA/MM/DD]

Lista de Distribución

De	Fecha	Teléfono/Fax/E-mail
	[AAAA/MM/DD]	
	[AAAA/MM/DD]	

Para	Acción*	Fecha Vencimiento	Teléfono/Fax/E-mail
		[AAAA/MM/DD]	
		[AAAA/MM/DD]	

* Tipos de Acción: Aprobar, Revisar, Informar, Archivo, Acción Requerida, Asistir a Reuniones, Otros (Por favor especificar).

Historial de Versiones del Documento

Versión N°.	Fecha de Versión	Revisado por	Descripción del Cambio	Nombre de Archivo
0.1	[AAAA/MM/DD]			
	[AAAA/MM/DD]			

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

1. PROPÓSITO DEL DOCUMENTO	4
2. STAKEHOLDER	5
2.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS.....	5
3. REQUERIMIENTOS DE COMUNICACIÓN.....	6
3.1. ENFOQUE GENERAL	6
4. MECANISMO DE COMUNICACIÓN	7
4.1. EVENTOS.....	7
4.2. CANALES.....	7
4.3. FORMATOS.....	7
4.4. CONTENIDOS.....	7
5. HORARIOS DE COMUNICACIÓN	8
5.1. PRINCIPALES ACTIVIDADES E HITOS ASOCIADOS.....	8
5.2. DURACIÓN, ESFUERZO Y RECURSOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN.....	8

 ICA Instituto Colombiano Agropecuario	ENTREGABLE – FASE A: VISIÓN	Código: ENT-VIS-AE-1006
	PLAN DE COMUNICACIONES – ICA	Versión: 1.0 Página 4 de 8

PLAN DE COMUNICACIONES

1. Propósito del documento

Este documento describe el Plan de Comunicación para el Proyecto << XXX >>.

<< Los ejercicios de arquitectura empresarial generan grandes volúmenes de información compleja e inter-dependiente. La comunicación efectiva de la información dirigida a los actores adecuados en el momento adecuado es un factor crítico de éxito para los ejercicios de a arquitectura empresarial. El desarrollo de un plan de comunicación para el proyecto de arquitectura empresarial permite que esta comunicación se lleve a cabo dentro de un proceso planificado y gestionado. Este plan de comunicaciones puede estar inmerso como parte del documento de declaración del trabajo de arquitectura, o si el equipo responsable del ejercicio de arquitectura en consonancia con las instancias del gobierno de arquitectura determina que se elabore un documento de forma independiente, apoyado en el uso de esta plantilla. >>

 ICA Instituto Colombiano Agropecuario	ENTREGABLE – FASE A: VISIÓN	Código: ENT-VIS-AE-1006
	PLAN DE COMUNICACIONES – ICA	Versión: 1.0
		Página 5 de 8

2. Stakeholder

2.1. Identificación de los stakeholders

<< Identificación de los stakeholders y su agrupación por requerimientos de comunicación >>

Nombre de la Vista	Stakeholders
Stakeholder	Sponsor o Patrocinador
Requerimientos de comunicación	<p>Hay dos tipos de Stakeholders o Interesados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los que pueden influir en una actividad de negocio o proyecto • Los que se ven afectados por una actividad de negocio o proyecto <p>Los dos tipos de partes interesadas deberán dirigirse por separado, con especial cuidado y atención a cualquier Stakeholders o interesado que cae en ambos grupos.</p> <p>La comprensión de los requerimientos de comunicación del ejercicio de arquitectura para todos los Stakeholders o interesados es crucial para asegurar el éxito de un proyecto.</p>

 ICA Instituto Colombiano Agropecuario	ENTREGABLE – FASE A: VISIÓN	Código: ENT-VIS-AE-1006
	PLAN DE COMUNICACIONES – ICA	Versión: 1.0 Página 6 de 8

3. Requerimientos de comunicación

<<Identificación de las necesidades de comunicación, mensajes claves en relación a la visión de arquitectura, los riesgos de comunicaciones y los factores críticos de éxito. >>

Requerimientos de Comunicaciones	Notas
<< Requerimiento de Comunicación 1 >>	<< Notas >>
<< Requerimiento de Comunicación 2 >>	<< Notas >>

3.1. Enfoque general

 ICA Instituto Colombiano Agropecuario	ENTREGABLE – FASE A: VISIÓN	Código: ENT-VIS-AE-1006
	PLAN DE COMUNICACIONES – ICA	Versión: 1.0 Página 7 de 8

4. Mecanismo de comunicación

<< Identificación de los mecanismos que se utilizarán para comunicar con los stakeholders permitir el acceso a la información de la arquitectura, tales como reuniones, publicaciones, repositorios de publicación. >>

4.1. Eventos

4.2. Canales

4.3. Formatos

4.4. Contenidos

 ICA Instituto Colombiano Agropecuario	ENTREGABLE – FASE A: VISIÓN	Código: ENT-VIS-AE-1006
	PLAN DE COMUNICACIONES – ICA	Versión: 1.0 Página 8 de 8

5. Horarios de comunicación

<< Identificación de los periodos de tiempo de las comunicaciones, mostrando cuales comunicaciones ocurrirán con cuales grupos de stakeholders, en que momento y que ubicación. >>

5.1. Principales actividades e hitos asociados

<< Relación y descripción de las actividades de comunicación, mostrando los hitos asociados tanto a la gestión del proyecto como al desenvolvimiento mismo de la metodología en el desarrollo del ejercicio de arquitectura empresarial. >>

5.2. Duración, esfuerzo y recursos del proceso de comunicación.

<< Determinación de las duraciones, esfuerzos de preparación y recursos necesarios de logística y ubicación para los procesos de comunicación, tanto a la gestión del proyecto como al desenvolvimiento mismo de la metodología en el desarrollo del ejercicio de arquitectura empresarial. >>