

**Proyecto Estratégico # 6.2:
Aumentar la visibilidad de la gestión técnica del ICA.**

<p><u>Problema que el proyecto busca resolver:</u></p> <p>Escasa visibilidad de la gestión del ICA, desconocimiento de su misión, competencias, normatividad y procedimientos y baja calificación de su gestión.</p>	<p><u>Estado deseado:</u></p> <p>Reconocimiento institucional por parte de los usuarios, quienes tendrán acceso oportuno a la normatividad y los procedimientos, lo que generará confianza y credibilidad y una alta calificación de la gestión institucional.</p>
<p><u>Descripción del proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar acciones para garantizar la visibilidad de la gestión técnica institucional y el acceso a las MSF y a la información generada. Lo anterior generará mayor confianza en la gestión institucional e incrementará la calidad de los servicios. • Se dará cumplimiento al plan de compilación, actualización y sistematización de la normatividad lo cual se traducirá en la expedición un Código Sanitario. 	
<p><u>Meta:</u></p> <p>Aumentar el reconocimiento institucional por parte de los usuarios a través de la preparación y divulgación de un Código Sanitario.</p>	<p><u>Indicador global del proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grado de avance en la formulación del Código Sanitario. • Grado de satisfacción de los usuarios con respecto al acceso a la normatividad agropecuaria.
<p><u>Metas 2008</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Compilación, clasificación y unificación de normas • Tener un procedimiento dinámico que garantice la actualización y divulgación de las normas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de avance en la compilación • Disponibilidad del procedimiento
<p><u>Metas 2009</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Expedición del Código Sanitario y Fitosanitario Colombiano, depurado y actualizado 	<ul style="list-style-type: none"> • Código sanitario colombiano.
<p><u>Metas 2010</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir y ejecutar estrategia de divulgación del Código Sanitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de la divulgación
<p><u>Datos – Requerimientos del Proyecto - Hechos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Profesionales con las competencias y habilidades requeridas para el cumplimiento de las metas de varias disciplinas • Contratación de encuestas de percepción, • Fortalecimiento del proceso de atención al ciudadano. • Puesta en marcha del proyecto de Tecnologías de Información • Resultado del Plan de Racionalización de Trámites y definición de procedimientos. • Consultoría Externa 	<p><u>Datos – Requerimientos del Proyecto - Suposiciones</u></p> <p>Personal idóneo y exclusivo para las funciones de Comunicación y atención al ciudadano en las seccionales.</p>

<u>Cómo contribuye el proyecto estratégico al logro de la Visión?</u>		
<u>Justificación (económica o social) del Proyecto.</u>		
<ul style="list-style-type: none"> A través de la confianza generada en los usuarios por el conocimiento de los procedimientos y la certeza de su aplicación, la racionalización de los trámites y la rendición de cuentas, reconocerán en el ICA al socio indispensable para el fortalecimiento de su agronegocio. 		
Vigencia del proyecto: permanente Las metas y etapas descritas son a 5 años: 2007-2012		
<u>Etapas / actividades (no necesariamente secuenciales)</u>		
1. Actualizar, depurar y compilar las normas con miras a la elaboración del Código Sanitario Colombiano. Líder etapa: Fernando Melo Otros actores: Subgerencias, Grupo de Asuntos Agropecuarios	5. Implementar una política institucional de comunicaciones que garantice la transparencia y la interacción con la ciudadanía y los clientes. Diseñar un portal web que suministre información oportuna y permita la implementación de servicios en línea. Líder etapa: Angela Neira Otros actores: Grupos de Imagen Corporativa, Transferencia de Tecnología, Tecnologías de la Información.	
2. Tener un procedimiento dinámico que garantice la actualización y divulgación del Código Sanitario Colombiano. Líder etapa: Fernando Melo – Angela Neira Otros actores: Subgerencias, Oficina Asesora de Planeación, Grupo de Gestión de la Calidad	6. Establecimiento del Sistema Único de Atención al Cliente del ICA Líder etapa: Mario Vega Otros actores: Grupos de Estudios Socioeconómicos y Políticas, de Gestión de la Calidad y de Imagen Corporativa	
3. Actualización y publicación de manuales de procedimientos tanto de consulta general como restringida. Líder etapa: Andrés Merizalde Otros actores: Gerente y Subgerencias, Oficina Asesora de Comunicaciones	7. Medir a través de un tercero independiente el nivel de reconocimiento institucional por parte de los usuarios. Líder etapa: Angela Neira Otros actores: Grupo de Imagen Corporativa	
<u>Principales amenazas o riesgos del proyecto:</u>	<u>Grado</u> (alto, medio, bajo)	<u>Estrategia</u>
<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia del sistema de información 		
<ul style="list-style-type: none"> Corrupción e inmoralidad 		
<ul style="list-style-type: none"> Aplicación subjetiva de normas y procedimiento 		
<ul style="list-style-type: none"> Territorialidad y mal aprovechamiento de la tecnología de comunicación 		
<ul style="list-style-type: none"> Procedimientos engorrosos sin definición tiempos y competencias 		

<u>Líder proyecto:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Angela Neira 	<u>Patrocinador:</u> Andres Valencia	<u>Equipo:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Fernando Melo • Pedro Miguel González • Adriana Castañeda • Adriana Cárdenas 	<ul style="list-style-type: none"> • Germán Rodríguez – Maryuri Sánchez • Ricardo Venegas • Sandra Correa • Andrés Merizalde • Mario Vega
---	---	--	--