





ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2016



OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

JULIO DE 2017







1







CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO	4
3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	4
3.1 CONVOCATORIA	5
3.2 CONSULTA	8
3.3 RETROALIMENTACIÓN	9
3.4 DISCUSIÓN	11
3.5 RESULTADOS	11
3.6 INFORME REDES SOCIALES ICA	12
4. ANEXOS	25











1. INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas es la obligación y buena práctica de gestión pública de las entidades para informar y explicar sus acciones a ciudadanos u organizaciones, que igualmente tienen derecho de exigirla, en términos políticos, y basados en la organización del Estado.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hizo necesario crear una estrategia de comunicaciones que se fundamentó en tres acciones específicas que son: divulgar la información en lenguaje claro, promover el dialogo y generar incentivos para la audiencia pública de rendición de cuenta.

Adicional a esto, con la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea, se busca fortalecer la audiencia pública de rendición de cuentas como un proceso permanente al tiempo que se exploran nuevas posibilidades de contacto con la ciudadanía apoyados en las herramientas TIC con el fin de elevar la participación.

Con el uso de las TICS (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), las entidades gubernamentales del orden nacional y territorial, crearán espacios de participación con la ciudadanía dentro del marco de la rendición de cuentas, dando la oportunidad a más personas para participar de manera activa, desde cualquier parte del país, en las jornadas de control social.

Así, se considera plenamente pertinente el uso de los medios electrónicos de comunicación en el proceso de la audiencia pública de rendición de cuentas del ICA

Este ejercicio de participación ciudadana implica las siguientes etapas:

- a) Convocatoria: La entidad convoca a los interesados a participar en el espacio de la audiencia pública de rendición de cuentas, según la caracterización de sus usuarios.
- **b)** Consulta: La entidad habilita herramientas electrónicas para consultar a sus usuarios sobre los temas que deben ser incluidos en la audiencia pública de rendición de cuentas.
- **c) Retroalimentación:** La entidad da a conocer los resultados de la consulta anterior, identificando frecuencias y prioridades establecidas por los ciudadanos.
- **d) Discusión:** La entidad en la Audiencia pública de rendición de cuentas, habilita cualquiera de los siguientes canales: chat, línea telefónica, mensajes de texto, redes sociales, foro o blog para el dialogo ciudadano.







3







e) Resultados: La entidad pública los resultados de la audiencia pública de rendición de cuentas, incluyendo la participación por diversos medios realizada durante el ejercicio, así como el informe respectivo.

2. OBJETIVO

Estrategia de comunicaciones para la audiencia pública de rendición de cuentas, con el fin de construir una relación de doble vía con los actores implicados para que posibilite un ejercicio democrático transparente.

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

Para la audiencia pública de rendición de cuentas del ICA, se tuvo en cuenta la 'Guía para la Rendición de cuentas de la Administración Pública a la ciudadanía' del Departamento Administrativo de la Función Pública y la estrategia de Gobierno en Línea (GEL) con el fin construir una relación de doble vía con los actores implicados para que posibilite un ejercicio democrático.

Teniendo en cuenta lo anterior, se definieron cinco etapas para llevar a cabo un buen ejercicio de comunicación de doble vía, democrática y transparente que son las siguientes:







4







3.1 CONVOCATORIA

La Oficina Asesora de Comunicaciones, realizó una planeación para definir la información, el público objetivo, los medios y canales, en los cuales, se realizó la convocatoria para la audiencia pública de rendición de cuentas.

A continuación se describen las acciones realizas:

3.1.1 Público objetivo que participa en la convocatoria

La Oficina Asesora de Comunicaciones, realizó una actualización de la base de datos de la entidad, teniendo como referencia los tipos de públicos que se describen a continuación:

Tipo De Público	Público Objetivo	Descripción
Individuos	Agricultores, ganaderos	Productores del sector agropecuario
Organizaciones sociales	Gremios de productores	Agremiaciones de cultivadores de las diferentes especies: arroz, cereales, frutas, etc., y de productores de las especies bovinas, porcinas, aves, equinos, ovino caprinos, peces, etc.
Empresas, industria, comercio, servicios	Productores de insumos	Empresas productoras de semillas, fertilizantes, plaguicidas, vacunas para uso animal, medicamentos de uso veterinario y demás insumos agropecuarios
Entidades públicas	Entidades vinculadas al sector	Entidades como el Ministerio de Agricultura, secretarías de agricultura departamentales, UMATA's y autoridades sanitarias de otros países
Otras organizaciones de la sociedad civil	Sociedad Civil	Entidades académicas, periodistas, veedurías ciudadanas, partidos políticos, Entes de Control, ciudadanía en general.

Con la actualización se logró un registro total de **1.729 personas** pertenecientes a:

Consejo Directivo ICA, Entidades del Sector Agro, Gremios del Sector Agro, Entes de Control del Sector Agro, Congreso Comisión 4ta y 5ta, Base de Datos Oficina Asesora de Planeación, Base de Datos de Subgerencia de Análisis y Diagnóstico, Base de Datos de Dirección Técnica de Asuntos Internacionales, Base de Datos ICA Gerencia seccional ICA Cundinamarca, Base de Datos Dirección Técnica de Semillas, Base de







5







Datos Productores Embaladores de Madera, Base de Datos Subgerencia Protección Animal, Base de Datos Embajadas y Periodistas Bogotá.

3.1.2 Piezas Graficas

Para una comunicar de mejor forma los mensajes de la audiencia pública se elaboraron diferentes productos visuales para la ciudadanía y fueron con las siguientes temáticas:

- ✓ Invitación para que la ciudadanía consultará el informe de gestión vigencia 2016
- ✓ Incentivo para la participación ciudadana en las redes sociales con el Hastag #RendiCuentasICA
- ✓ Invitación para que la ciudadanía se conectará a la transmisión de la audiencia pública vía streaming
- ✓ Invitación para que la ciudadanía realizará sus preguntas y fueran resueltas en la audiencia pública de rendición de cuentas
- ✓ Invitación para la audiencia pública de rendición de cuentas

Para ver todos los productos realizados (Ver Anexo 1)

La pieza grafica de invitación que se envió a los correos registrados en la base de datos fue la siguiente:







El gerente general del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA



Certificado Nº.SC5917-1





6







3.1.3 Relación de medios en los cuales se realizó la Convocatoria

Para realizar la convocatoria se utilizaron los siguientes medios y/o canales por donde se realizó la Convocatoria y se describen en la siguiente tabla.

Tabla 3 Relación de medios electrónicos para realizar la Convocatoria

Medio	Canal	Dirección Nombre	Dependencia	Objetivo	Evidencia
Web	Sitio web de la entidad	www.ica.gov.co	Oficina de Comunicaciones	Banner principal con el informe e invitación a la audiencia pública	Ver Anexo 2
Web	Correo electrónico	ica.comunicaciones @ica.gov.co	Oficina de Comunicaciones	Envió de invitación al público objetivo	Ver Anexo 3
Redes	Facebook	https://www.facebook .com/icacomunica	Oficina de Comunicaciones	Invitar a la ciudadanía a audiencia pública de rendición de cuentas	Informe Redes
Redes	Twitter	@icacolombia	Oficina de Comunicaciones	Invitar a la ciudadanía a audiencia pública de rendición de cuentas	Informe Redes
Televisión Radio	Pauta de promoción: Canal, día, hora	Programa de TV ICA Comunica por Señal Colombia los días domingo de 7:00 a 7:30.a.m., y programa de Radio ICA Comunica por diferentes emisoras y horarios.	Oficina de Comunicaciones	Invitar a la ciudadanía a audiencia pública de rendición de cuentas	Ver Anexo 4
Otros	Otros	Aviso de prensa	Oficina de Comunicaciones	Invitar a la ciudadanía a audiencia pública de rendición de cuentas	Ver Anexo 5







7







3.2 CONSULTA

Es un deber del Instituto escuchar a la ciudadanía para tener conocimiento de cuáles son los temas de interés, con el objetivo de ser tratados durante la audiencia pública de rendición de cuentas.

Teniendo en cuenta lo anterior, se habilitó en la página web de la entidad desde el 5 de junio hasta el 16 de junio la encuesta (**Ver Anexo # 6**) para escuchar a la ciudadanía y así seleccionar los temas de interés que fueron incluidos en la audiencia pública

En el proceso de identificación de temas que fueron incluidos en la encuesta para la selección de temas de interés de la ciudadanía y público objetivo del ICA están los siguientes:

Tema	Descripción		
Sanidad agrícola	Programas institucionales para la prevención, control y erradicación de las enfermedades que afectan a las diferentes especies vegetales producidas		
	como alimentos en el país.		
Sanidad pecuaria	Programas institucionales para la prevención, control y erradicación de las enfermedades que afectan la producción bovina, avícola, porcina, equina y de las demás especies animales en el país.		
Protección fronteriza a	Prevención del ingreso al país de planas y enfermedades que puedan		
la sanidad agropecuaria	afectar la producción agropecuaria nacional, y facilitar la admisibilidad de		
3 4	los productos agropecuarios colombianos en los mercados internacionales		
Diagnóstico	Prestación de los servicios de diagnóstico de las diferentes plagas y		
agropecuarios	enfermedades que afectan la producción agropecuaria del país		
Control de insumos	Control de la producción comercialización y uso de semillas, fertilizantes		
agrícolas y pecuarios	plaguicidas, vacunas, medicamentos veterinarios, alimentos para animales		
	y demás insumos de la producción agropecuaria		
	o Ejecución Presupuestal		
	o Contratación pública		
Gestión Administrativa	o Cumplimiento de metas e indicadores		
Gestion Administrativa	o Gestión del Talento humano		
	o Fortalecimiento institucional y lucha anticorrupción		
	o Trámites y servicios		

Para incentivar la participación en la encuesta para consultar los temas de interés de la ciudadanía se realizó un boletín de prensa (**Ver Anexo # 6**) y piezas en las redes del ICA, obteniendo diligenciamiento de la encuesta de **103 personas y/o organizaciones**.







8







3.3 RETROALIMENTACIÓN

Los resultados obtenidos en la encuesta de selección de temas priorizados por la ciudadanía fueron publicados en el micrositio de rendición de cuentas del ICA y son los siguientes:

1. En cuanto a los grupos que fueron consultados el 49% corresponde a ciudadanía en general, seguido de los representantes de gremios y/o asociaciones con 21%, posteriormente con un 20% de participación están las organizaciones de la sociedad civil y no gubernamentales y finalmente los entes de control y otras entidades del Estado con un 8% de participación. Además se distinguió un grupo de consultantes anónimos que respondieron la encuesta en 2%.



2. Los temas que las personas y entes consultados sugirieron tratar en la audiencia pública de rendición de cuentas fueron en su orden: Sanidad Agrícola, Sanidad pecuaria, Control de Insumos Agrícolas y Pecuario, Trámites y servicios, Protección Fronteriza a la Sanidad Agropecuaria, Fortalecimiento institucional y lucha anticorrupción, Ejecución presupuestal, Cumplimiento de metas e indicadores, Contratación pública, Diagnósticos Agropecuarios, Gestión del Talento humano, temas que en su totalidad fueron atendidos en la audiencia pública de rendición de cuentas.





Certificado Nº.SC5917-1





9



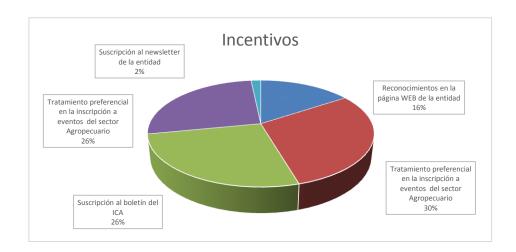




3. La mayoría de las personas y entes consultados prefirieron participar en la audiencia pública de rendición de cuentas de forma presencial (41%), a través de redes sociales un 37% de los consultados, streaming solo un 16%, y seleccionaron medios de comunicación (televisión y radio) un 6% de los encuestados.



4. Las personas y entes consultados manifestaron en cuanto al tema de incentivos de participación preferían obtener incentivos por su participación: Si (76%) y No (24%), los incentivos que prefirieron fueron en su orden: Tratamiento preferencial en la inscripción a eventos del sector Agropecuario (30%), suscripción al boletín del ICA (26%), tratamiento preferencial en la inscripción a eventos del sector Agropecuario (26%), y suscripción al newsletter de la entidad (2%).









10







3.4 DISCUSIÓN

La entidad durante la audiencia pública de rendición de cuentas habilitó los siguientes espacios de participación para la interacción y diálogo ciudadano con preguntas y respuestas en el momento del evento:

Medio	Canal	Dirección Nombre	Dependencia	Objetivo	Evidencia
Web	CHAT	www.ica.gov.co	Oficina de Atención al Ciudadano	Espacio para la ciudadanía en el cual realizó comentarios o preguntas de la audiencia pública	Ver Anexo 8
Web	Streaming	www.ica.gov.co	Oficina de Comunicaciones	Transmisión de la Audiencia pública de rendición de cuentas	Ver Anexo 7
Web	Streaming	www.canalinstitucional.tv	RTVC	Transmisión de la Audiencia pública de rendición de cuentas	
Redes	Facebook	https://www.facebook.co m/icacomunica	Oficina de Comunicaciones	Transmisión de la Audiencia pública de rendición de cuentas. Espacio para la ciudadanía, en el cual realizó comentarios o preguntas	Ver Informe de Redes
Redes	Twitter	@icacolombia	Oficina de Comunicaciones	Publicar en tiempo real de la rendición de cuentas Espacio para la ciudadanía, en el cual realizó comentarios o preguntas	Ver Informe de Redes

3.5 RESULTADOS

El informe de gestión de la vigencia 2016 se publicó en la página web del ICA desde el 22 de Mayo (30 días antes de la audiencia pública de rendición de cuentas), asimismo se incentivó en las redes sociales su consulta (**Ver Informe Redes Sociales**). Además se envió de manera física al concejo directivo de la entidad (**Ver Anexo 9**)







11







3.6 INFORME REDES SOCIALES ICA

Teniendo como base la Estrategia de Gobierno en Línea, GEL, que busca promover la participación a partir de la planeación del uso de medios electrónicos y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´s), la Oficina Asesora de Comunicaciones del ICA, desarrolló una estrategia especial a través de sus redes sociales (Facebook y Twitter) para lograr una comunicación de doble vía con los actores implicados en el proceso de rendición de cuentas que posibilitará el ejercicio democrático transparente.

En general, cada una de las fases de comunicación de este ejercicio se ejecutará según el siguiente cronograma.

Semana 1 del 22 al 24 de mayo - Sensibilización

-Se invita a la ciudadanía a conocer y leer el informe de gestión del ICA 2016.

Semana 2 del 30 de mayo al 6 de junio - Consulta

-Consulta al público de qué temas desea conocer en la audiencia pública de rendición de cuentas.

Semana 3 del 8 al 12 de junio - Convocatoria

- -Se da a conocer la fecha de la audiencia pública de rendición de cuentas.
- -Se invita a los ciudadanos a realizar sus preguntas para la audiencia pública de rendición de cuentas.

Semana 4 del 15 al 19 de junio - Participación

- -Incentivar la consulta del informe de gestión, destacando temas relevantes del mismo.
- -Piezas de invitación para participar de la transmisión en vivo de la audiencia pública.

Semana 5 del 20 al 21 de junio Discusión - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El día de la Audiencia pública de rendición de cuentas se habilitan todos los canales: chat, línea telefónica, mensajes de texto, redes sociales, Facebook Live para el dialogo ciudadano.

Semana 6 del 27 al 30 junio - Resultados

-Agradecimiento a los participantes de la audiencia pública







12







Como resultado se obtuvo lo siguiente:

Facebook	Twitter
Se realizaron 12 publicaciones en redes sociales sobre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2017.	Se realizaron 23 publicaciones en Twitter sobre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2017.
Alcance total de publicaciones: 84.759 personas Alcance promedio: 7.063 Número # de "Me Gusta" totales: 218	Impresiones: 14.618 Interacciones totales: 203

Facebook:

ANTES:











13











Certificado





14















15





Certificado

NTCGP Nº.077-1

Certificado Nº.SC5917-1









Durante:









16







TRANSMISIÓN FACEBOOK LIVE



Visualizaciones: 2721

Alcance transmisión: 54.139 personas

Me gusta transmisión: 50
Número # de compartidos: 25
Número # de comentarios: 28







Certificado Nº.SC5917-1



















18







TWITTER:

ANTES



Impresiones	489
Interacciones totales	13
Interacciones con el contenido multimedia	4
Clics en la etiqueta	3
Me gusta	2
Retweets	1
Clics en el enlace	1
Abrir el detalle	1
Clics en el perfil	1



ICA Colombia @ICACOLOMBIA
ICA consulta a ciudadanía para seleccionar
temas que serán tratados en la audiencia
pública de rendición de cuentas
http://ow.ly/Vu7e30cmvXp
pic.twitter.com/u3gTGdnE1G



Impresiones	534
Interacciones totales	14
Interacciones con el contenido multimedia	5
Clics en el enlace	4
Me gusta	2
Clics en el perfil	2
Retweets	1



ICA Colombia @ICACOLOMBIA
Cuéntenos qué temas desea conocer en la audiencia pública de rendición de cuentas del ICA 2016, participe aquí:
http://ow.ly/UdOv30cn2f0
pic.twitter.com/zgxpWtzM9y

7	Llegar a una audiencia más amplia ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!
	Get started

Impresiones	454
Interacciones totales	7
Interacciones con el contenido multimedia	3
Me gusta	2
Clics en el enlace	1
Abrir el detalle	1







19









Impresiones	451
Interacciones totales	5
Interacciones totales	J
Clics en el perfil	2
Me gusta	1
Clics en la etiqueta	1
Abrir el detalle	1



ICA Colombia @ICACOLOMBIA Conozca el Informe de Gestión del ICA vigencia 2016 aquí: http://ow.ly/pY7V30cn5dW pic.twitter.com/m3zUNhgoJe

Llegar a una audiencia más amplia iPromocione este Tweet para conseguir más interacciones!

 Impresiones
 640

 Interacciones totales
 31

 Abrir el detalle
 24

 Me gusta
 3

 Retweets
 2

 Interacciones con el contenido multimedia
 1

 Clics en el perfil
 1



ICA Colombia @ICACOLOMBIA
Cuéntenos qué temas desea conocer en la
audiencia pública de rendición de cuentas del
ICA 2016, participe aquí:
http://ow.ly/UdOv30cn2f0
pic.twitter.com/7LfvC9IsE5

Llegar a una audiencia más amplia ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Get started

Impresiones732Interacciones totales9Interacciones con el contenido multimedia3Me gusta3Clics en el enlace2Abrir el detalle1



ICA Colombia @ICACOLOMBIA
Cuéntenos qué temas desea conocer en la
audiencia pública de rendición de cuentas del
ICA 2016, participe aquí:
http://ow.ly/1OtL30cydw0

pic.twitter.com/1QLQHRgd3g

 Impresiones
 542

 Interacciones totales
 1

 Retweets
 1

Llegar a una audiencia más amplia iPromocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Get started















ICA Colombia @ICACOLOMBIA
El ICA invita a la Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas el 21 de junio a las 7:30
a.m. en el Auditorio de RTVC, Cra 45 #26-33
en Bogotá pic.twitter.com/1C31C1Yios



ICA Colombia @ICACOLOMBIA
Siga nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vía streaming:
http://ow.ly/2ZEf30cM2mQ
pic.twitter.com/UJ6rRWgRxp



Impresiones	868
Interacciones totales	21
Interacciones con el contenido multimedia	7
Abrir el detalle	6
Retweets	5
Me gusta	2
Clics en el enlace	1

Impresiones	452
Interacciones totales	8
Interacciones con el contenido multimedia	6
Clics en el enlace	1
Clics en el perfil	1

DURANTE

ICA Colombia @ICACOLOMBIA
#AEstaHora Inicia Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
ICA, vigencia 2016. Síganos vía streaming:
http://ow.ly/TfAI30cM2Qm

7	Llegar a una audiencia más amplia ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!
	Get started

		ICA Colombia @ICACOLOMBIA
-	ad para 84 producto agra-	"Durante el 2016, logramos la apertura de 24
		mercados" Gerente General, Luis Humberto
-		Martínez #RendiCuentasICA
and the same of th		pic.twitter.com/BOdcO4xtE4

7	Llegar a una audiencia más amplia ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!
	Get started

Impresiones	439
Interacciones totales	1
Clics en el enlace	1

Impresiones	612	
Interacciones totales	20	
Interacciones con el contenido multimedia	15	
Retweets	2	
Clics en la etiqueta	2	
Respuestas	1	













ICA Colombia @ICACOLOMBIA	Impresiones	543
"Certificamos 20.932 predios libres de brucelosis y 23.153 como libres de tuberculosis bovina". Gerente General,	Interacciones totales	2
#Rendi <mark>Cuentas</mark> iCA	Me gusta	1
Llegar a una audiencia más amplia iPromocione este Tweet para conseguir más interacciones!	Clics en la etiqueta	'
Get started		
	Impresiones	550
ICA Colombia @ICACOLOMBIA Los productores envían sus mensajes #AEstaHora en la		
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Siga la transmisión: http://ow.ly/d21F30cM4Ce	Visualizaciones multimedia	1
	Interacciones totales	11
Llegar a una audiencia más amplia	Abrir el detalle	4
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!	Me gusta Clics en el enlace	2
Get started	Retweets	1
	Interacciones con el contenido multimedia	1
	Impresiones	722
ICA Colombia @ICACOLOMBIA "En 2016 se expidieron 1.384.313 Guías Sanitarias de	·	
Movilización Interna de Animales" Subgerente de Protección Animal #RendiCuentas ICA	Interacciones totales	2
	Retweets Me gusta	1
Llegar a una audiencia más amplia	we gusta	
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!		
Get started		
ICA Colombia @ICACOLOMBIA	Impresiones	755
"Durante el 2016 se redujo el tiempo en los trámites ofrecidos por el ICA" Subgerente de	Interacciones totales	20
Protección Animal #Rendi <mark>Cuentas</mark> ICA pic.twitter.com/DtnSNspSFH	Interacciones con el contenido multimedia	11
	Abrir el detalle	2
Llegar a una audiencia más amplia	Clics en el perfil Retweets	1
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!	Oliver are all and are	1

Clics en el enlace Clics en la etiqueta















ICA Colombia @ICACOLOMBIA
Funcionarios y usuarios en el Tolima, siguen
vía streaming la Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas
http://ow.ly/nM9O30cM8ER

pic.twitter.com/2xRcHCNTpl

Get started

Llegar a una audiencia más amplia ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!



ICA Colombia @ICACOLOMBIA
Participe con sus preguntas para la Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas a través del Chat ICA:
http://ow.ly/qNno30cM9ch

Llegar a una audiencia más amplia iPromocione este Tweet para conseguir más interacciones!

 Impresiones
 561

 Interacciones totales
 6

 Clics en el enlace
 3

 Retweets
 1

 Abrir el detalle
 1

 Clics en el perfil
 1

ICA Colombia @ICACOLOMBIA
"Durante el 2016 se certificaron 754 predios en Buenas
Prácticas Agrícolas- BPA" Subgerente de Protección Vegetal
#Rendi Cuentas ICA

Llegar a una audiencia más amplia ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Impresiones1.201Interacciones totales5Retweets2Me gusta2Clics en la etiqueta1

ICA Colombia @ICACOLOMBIA
Siga nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vía streaming: http://ow.ly/FpRr30cMdns

Llegar a una audiencia más amplia iPromocione este Tweet para conseguir más interacciones!

 Impresiones
 572

 Interacciones totales
 1

 Abrir el detalle
 1















[ICA Colombia @ICACOLOMBIA "Durante el 2016 se mantuvo la admisibilidad sanitaria de nuestros productos agropecuarios en los mercados

internacionales"#RendiCuentasICA pic.twitter.com/2PdpgXhPIN

Llegar a una audiencia más amplia ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones! Get started

752 Impresiones Interacciones totales 13 4 Interacciones con el contenido multimedia 4 Me gusta 2 Retweets 2 Abrir el detalle Clics en el perfil



ICA Colombia @ICACOLOMBIA Siga nuestra Audiencia Pública de Rendición

de Cuentas vía streaming: http://ow.ly/qcw930cMkPF pic.twitter.com/WJXN0aDoK6

Impresiones 612 Interacciones totales 4 3 Interacciones con el contenido multimedia Abrir el detalle



Llegar a una audiencia más amplia

¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Get started

ICA Colombia @ICACOLOMBIA

"Durante el 2016 se emitieron 13.160 mensajes institucionales de comunicación del riesgo en 22 estaciones A.M y F.M. " #RendiCuentasICA

Impresiones 634 2 Interacciones totales 2 Clics en la etiqueta



Llegar a una audiencia más amplia

¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Get started

DESPUÉS

ICA Colombia @ICACOLOMBIA

Agradecemos a todos los que sintonizaron y participaron de nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Llegar a una audiencia más amplia

¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Get started

Impresiones	807
Interacciones totales	2
Abrir el detalle	1
Clics en el perfil	1







Certificado Nº.SC5917-1







4. ANEXOS

1. Piezas de Comunicación











El gerente general del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA

Luis Humberto Martinez Lacouture tiene el gusto de invitarlo a la

Audiencia Pública de Rendición **20**de Cuentas **20** vigencia

Fecha: 21 de junio 2017 Hora: 7:30 a.m. Lugar: Auditorio de la Radio Televisión de Colombia, RTVC, Carrera 45 #26 - 33 en Bogotá D.C.

Más información: Correo electrónico: contactenos@ica.gov.co Línea gratuita nacional: 01 8000 11 45 17









Certificado Nº.SC5917-1





















Nº.SC5917-1

















2 Actualización de Micrositio con Informe Vigencia 2016 y recepción de preguntas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas









27







3 Evidencia envió de invitaciones para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas







28







4 Evidencia mensajes de la Audiencia Pública en el Programa de Televisión ICACOMUNICA











29







5. Aviso de Prensa convocatoria Audiencia Pública











30







6. Evidencia encuesta de selección de temas para la audiencia pública de rendición de cuentas









31







Boletín de Prensa publicado y enviado a medios de comunicación nacional.





Certificado Nº.SC5917-1





32







7. Transmisión Streaming







8. Informe preguntas por Chat en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Archivo de excel adjunto.







33







9. Evidencia envió de manera física el informe de gestión al Concejo Directivo del







11.2

ICA 16/06/2017 09:51 Al Contestar cite este No.: 20172109288 Origen:Gerencia General Destino:Ministerio de Agricultura y Desa Anexos:1 LIBRO Fol:1

Bogotá D.C.

Doctor JORGE ENRIQUE BEDOYA Presidente Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC Carrera 7 No. 24-89 Torre Colpatria Of. 4402 Bogotá D.C

Respetado Doctor:

Con el presente, tengo el gusto de hacerle entrega del informe de gestión 2016 del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, documento en el que se resumen los resultados de los planes, proyectos y programas que el Instituto gestionó durante la vigencia inmediatamente anterior.

Cordialmente,

LUIS HUMBERTO MARTÍNEZ LACOUTURE Gerente General

Anexo lo enunciado

1 6 JUN 2017

Carrera 41 No.17-81 Zona Industrial de Puente Aranda Tel.: (571) 332 3700 Bogotá D.C www.ica.gov.co







ICA







Certificado Nº.SC5917-1













11.2

Bogotá D.C.

ICA 16/06/2017 09:51 Al Contestar cite este No.: 20172109288 Origen:Gerencia General Destino:Ministerio de Agricultura y Desa Anexos:1 LIBRO

Doctor JOSE FELIX LAFAURIE RIVERA Presidente Federación Colombiana de Ganaderos - FEDEGAN Carrera 7 No. 37-25 Bogotá D.C

Respetado Doctor:

Con el presente, tengo el gusto de hacerle entrega del informe de gestión 2016 del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, documento en el que se resumen los resultados de los planes, proyectos y programas que el Instituto gestionó durante la vigencia inmediatamente anterior.

35

Cordialmente,

LUIS HUMBERTO MARTÍNEZ LACOUTURE

Gerente General

Anexo lo enunciado

Carrera 41 No.17-81 Zona Industrial de Puente Aranda Tel.: (571) 332 3700 Bogotá D.C www.ica.gov.co















Certificado Nº.SC5917-1













11.2

Bogotá D.C.

Doctor
CARLOS ALBERTO MAYA CALLE
Presidente Asociación PorKolombia
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
Calle 37 No. 16 – 52
Bogotá D.C

Respetado Doctor:

Con el presente, tengo el gusto de hacerle entrega del informe de gestión 2016 del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, documento en el que se resumen los resultados de los planes, proyectos y programas que el Instituto gestionó durante la vigencia inmediatamente anterior.

Cordialmente,

LUIS HUMBERTO MARTÍNEZ LACOUTURE Gerente General

Anexo lo enunciado

Carrera 41 No.17-81 Zona Industrial de Puente Aranda Tel.: (571) 332 3700 Bogotá D.C www.ica.gov.co









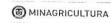
Certificado Nº.SC5917-1













11.2

ICA 16/06/2017 09:51 Al Contestar cite este No.: 20172109288 Origen:Gerencia General Destino:Ministerio de Agricultura y Desa Anexos:1 LIBRO Fol:1

Bogotá D.C.

Doctor ANDRÉS VALENCIA PINZÓN Presidente Federación Nacional de Avicultores de Colombia - FENAVI Calle 67 No. 7 – 35 Oficina 610 Bogotá D.C

Respetado Doctor:

Con el presente, tengo el gusto de hacerle entrega del informe de gestión 2016 del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, documento en el que se resumen los resultados de los planes, proyectos y programas que el Instituto gestionó durante la vigencia inmediatamente anterior.

Cordialmente,

LUIS HUMBERTO MARTÍNEZ LACOUTURE

Gerente General

Anexo lo enunciado

FENAVI - FONAV Correspondencia recibida para estudio no implica aceptación Nombre Fecha Hora

Carrera 41 No.17-81 Zona Industrial de Puente Aranda Tel.: (571) 332 3700 Bogotá D.C www.ica.gov.co











Certificado Nº.SC5917-1