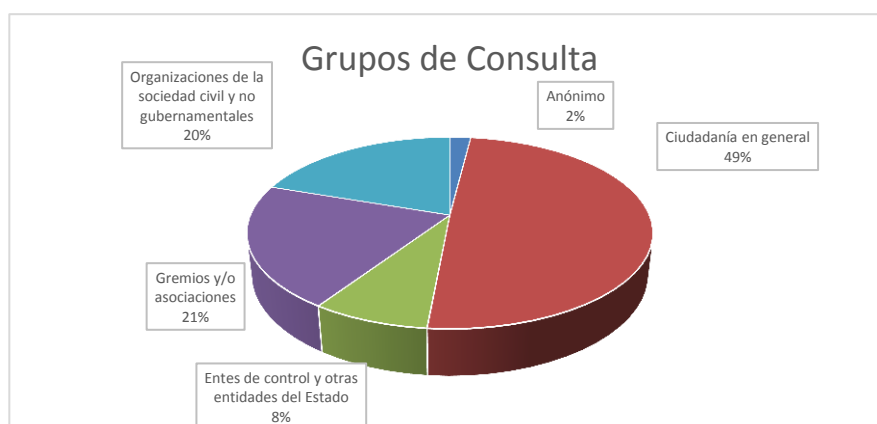


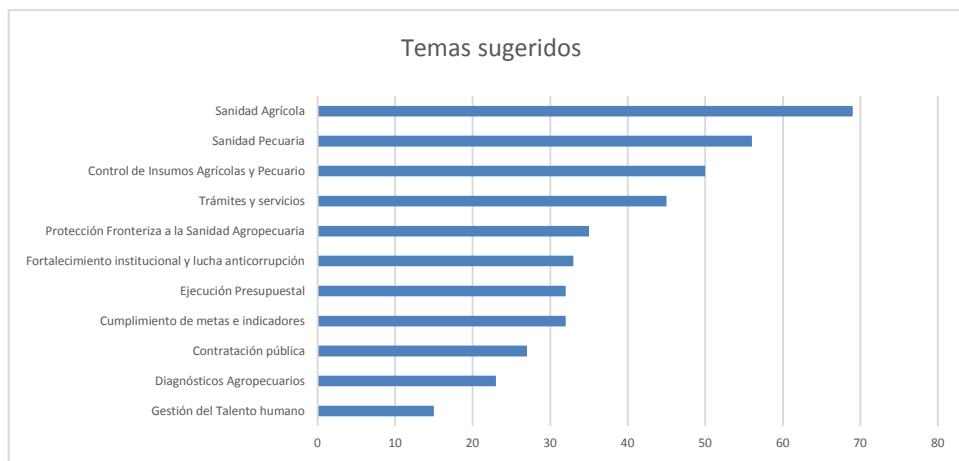
**INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO  
CARACTERIZACIÓN ENCUESTA CONSULTA TEMAS  
AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, realizó a través de su página web una encuesta de consulta con el objetivo de seleccionar los temas de interés ciudadano para ser tratados en la audiencia pública de rendición de cuentas, en la cual, se obtuvo respuesta de 103 personas o entidades que arrojaron los siguientes resultados:

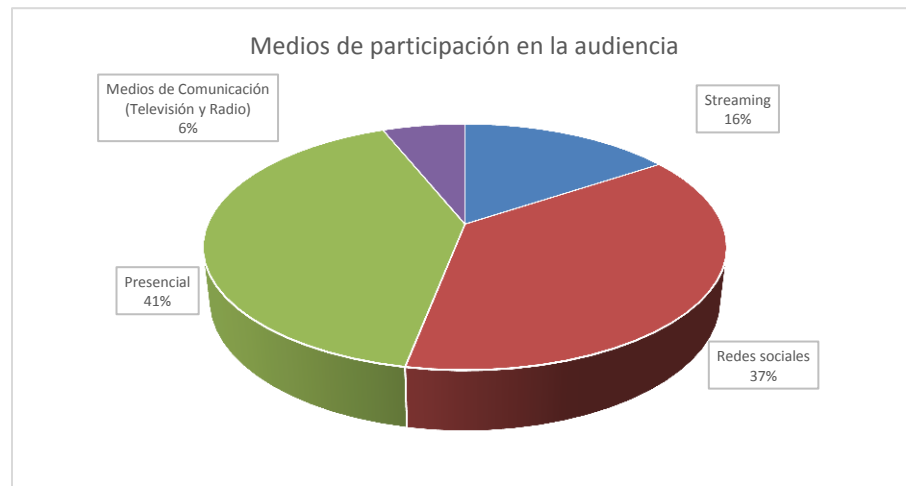
1. En cuanto a los grupos que fueron consultados el 49% corresponde a ciudadanía en general, seguido de los representantes de gremios y/o asociaciones con 21%, posteriormente con un 20% de participación están las organizaciones de la sociedad civil y no gubernamentales y finalmente los entes de control y otras entidades del Estado con un 8% de participación. Además se distinguió un grupo de consultantes anónimos que respondieron la encuesta en 2%.



2. Los temas que las personas y entes consultados sugirieron tratar en la audiencia pública de rendición de cuentas fueron en su orden: Sanidad Agrícola, Sanidad pecuaria, Control de Insumos Agrícolas y Pecuario, Trámites y servicios, Protección Fronteriza a la Sanidad Agropecuaria, Fortalecimiento institucional y lucha anticorrupción, Ejecución presupuestal, Cumplimiento de metas e indicadores, Contratación pública, Diagnósticos Agropecuarios, Gestión del Talento humano, temas que en su totalidad fueron atendidos en la audiencia pública de rendición de cuentas.



3. La mayoría de las personas y entes consultados prefirieron participar en la audiencia pública de rendición de cuentas de forma presencial (41%), a través de redes sociales un 37% de los consultados, streaming solo un 16%, y seleccionaron medios de comunicación (televisión y radio) un 6% de los encuestados.



4. Las personas y entes consultados manifestaron en cuanto al tema de incentivos de participación preferían obtener incentivos por su participación: Si (76%) y No (24%), los incentivos que prefirieron fueron en su orden: Tratamiento preferencial en la inscripción a eventos del sector Agropecuario (30%), suscripción al boletín del ICA (26%), tratamiento preferencial en la inscripción a eventos del sector Agropecuario (26%), y suscripción al newsletter de la entidad (2%).

