

RENDICIÓN  
DE CUENTAS  
VIGENCIA  
2023 ICA



**Informe de evaluación  
de los ejercicios de  
Rendición de Cuentas**



## Contenido

1. Introducción.
2. Actividades de Rendición de Cuentas.
3. Fortalezas.
4. Debilidades.
5. Resultados de los ejercicios de Rendición de Cuentas
6. Conclusiones

## 1. INTRODUCCION

La Ley 489 de 1998 y el CONPES 3654 de 2010 establecen la Rendición Pública de Cuentas como uno de los mecanismos de participación con el que cuentan los ciudadanos para hacer control social a las entidades públicas respecto a las acciones y decisiones que estas toman sobre los asuntos públicos.

La Rendición de Cuentas en el documento **Conpes 3654 del 2010**, está definida como “la obligación de un actor de informar y explicar sus acciones a otro que tiene el derecho de exigirla, debido a la presencia de una relación de poder, y la posibilidad de imponer algún tipo de sanción por un comportamiento inadecuado o de premiar un comportamiento destacado”, en razón a esta definición, la rendición de cuentas se puede interpretar como un proceso que proveer datos claros y accesibles sobre las actividades y resultados de la gestión pública, para que los ciudadanos, la sociedad civil, los organismos internacionales y otras instituciones públicas puedan ejercer el derecho que tienen a recibir información y explicaciones de la gestión institucional.

De igual manera, establece como uno de sus objetivos principales el “fomentar el diálogo y la retroalimentación entre las entidades del Estado y los ciudadanos; para lo cual, las entidades deben no sólo informar, sino también explicar y justificar la gestión pública”. Con el objetivo primordial de discutir y analizar la información presentada, prevalecer el diálogo en las prácticas de las entidades públicas al entregar información, dar a conocer a sus usuarios su misionalidad y como ejecutan las acciones para poder explicar y justificar o responder las inquietudes de los ciudadanos respecto a sus acciones y decisiones.

La **evaluación** del proceso de rendición de cuentas es fundamental para garantizar la transparencia y la responsabilidad en la gestión pública. Este proceso permite a los ciudadanos ejercer control social sobre las acciones del gobierno, asegurando que las decisiones y el uso de recursos públicos sean claros y justificados.

Este enfoque no solo fortalece la confianza entre los ciudadanos y el gobierno, sino que también mejora la eficiencia y efectividad de la administración pública.

## 2. ACTIVIDADES DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

El ICA con base a su Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2024, logró dar cumplimiento al 100% de las actividades allí relacionadas y realizó 543 espacios de dialogo, los cuales fueron ejecutados por las áreas misionales y las seccionales en cumplimiento de lo programado para la vigencia.

De otro lado se desarrollaron 4 audiencias públicas de Rendición de Cuentas, que correspondieron a una general realizada por el nivel central en el municipio de Quimbaya departamento del Quindío, y 3 regionales en Sabanalarga - Atlántico, Quibdó – Chocó y Duitama -Boyacá, en las que participaron otros departamentos, exponiendo sus resultados en unos encuentros multiculturales e interinstitucionales, incentivando la participación ciudadana.

**AUDUENCIA PUBLICA NACIONAL:** En la rendición de cuenta de nivel central hubo una participación de 220 personas en total, Hombres 131. Mujeres 89. El evento se realizó en el departamento del Quindío, municipio de Quimbaya, el día 29 de Julio 2024.

RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023 ICA

Te invitamos a participar en nuestra audiencia pública de rendición de cuentas 2023

Lunes 29 de julio

Sigue la transmisión desde las 10:00 a.m.

por nuestro LIVE y en vivo por: RTVC

Más Cerca del Campo con los protagonistas de nuestra gestión

ICA Instituto Colombiano Agropecuario

**AUDIENCIA PUBLICA REGION ANDINA:** En la región Andina Las seccionales que Participaron son: Boyacá como seccional Anfitriona, Caquetá, Cundinamarca, Huila, Tolima y Santander. Con una participación de 22 mujeres y 45 hombres para un total de 67 asistentes, se realizó el día 27 de agosto 2024.

RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023 ICA

**Región Andina**  
Gerencias Seccionales de:  
Boyacá, Cundinamarca, Santander, Huila, Caquetá, Tolima.

Los invitamos a participar en nuestra Audiencia Pública Regional de Rendición de Cuentas 2023

Martes **27 de agosto** de 2024  
9:00 a.m.

Sigue la transmisión desde las 10:00 a.m. por nuestro **f LIVE**

Más Cerca del Campo con los protagonistas de nuestra gestión

ICA  
Instituto Colombiano Agropecuario

**AUDIENCIA PUBLICA REGION CARIBE:** En la Región Caribe Participaron las seccionales de Atlántico como sede anfitriona, Magdalena, Bolívar, Sucre, Córdoba y San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Con una participación de Mujeres 29 y Hombres 68, Total 97 asistentes, se realizó el día 16 de agosto 2024.

RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023 ICA

**Región Caribe**  
Gerencias Seccionales de:  
Atlántico, Bolívar, Magdalena, Sucre, Córdoba, San Andrés.

Los invitamos a participar en nuestra Audiencia Pública Regional de Rendición de Cuentas 2023

Viernes **16 de agosto** de 2024  
9:00 a.m.

Sigue la transmisión desde las 10:00 a.m. por nuestro **f LIVE**

Más Cerca del Campo con los protagonistas de nuestra gestión

ICA  
Instituto Colombiano Agropecuario

**AUDIENCIA PUBLICA REGION PACIFICO:** En la región Pacífico Las seccionales que Participaron son: Antioquía, Cauca, Chocó como seccional Anfitriona, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca. Con una participación de mujeres 36 y hombres 38 para un total de 74 asistentes, se realizó el día 20 de septiembre 2024.



Durante la ejecución del proceso de rendición de cuentas se desarrollaron además de los espacios de dialogo y las audiencias públicas nacional y regionales, las siguientes actividades:

- Consulta Publica ciudadana para la identificación de temas de interés y dar respuesta a las inquietudes de la comunidad
- Capacitación y socialización a los funcionarios ICA, sobre el proceso de rendición de cuentas
- Encuesta participativa de satisfacción y percepción del usuario ICA
- Consulta pública ciudadana para la construcción de Normas, realizando consulta pública nacional y/o internacional de los proyectos de Medidas sanitarias y fitosanitarias MSF a expedir y analizando las observaciones derivadas de las mismas
- Actualización y publicación de la información en la sede electrónica institucional. de acuerdo a los requerimientos normativos.
- Se realizó la divulgación de los espacios de dialogo de la entidad, por medio de piezas gráficas y convocatorias en la página web del ICA, [www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co),

a través las redes sociales de la entidad como son Facebook, Instagram, entre otros.

- En cada evento se realiza una evaluación con el fin de identificar debilidades, fortalezas y oportunidades de mejora.

### 3. FORTALEZAS.

El 29% de los que evaluaron consideran la rendición de cuentas es un proceso muy bueno e importante y felicitan a los expositores y organizadores de los eventos.

El 60% no presenta ninguna observación lo cual permite considerar que hay conformidad con el proceso.

La virtualidad es una herramienta que permite llegar a más usuarios, sin embargo, se detecta una debilidad en la medida en que no todos manejan con fluidez la tecnología.

A través de los medios electrónicos se facilitó rendir cuentas de forma permanente, con la publicación de informes periódicos, programas de radio y televisión, comunicados y boletines de prensa, publicación de planes, programas y proyectos; con el aporte de la tecnología se brindó el acceso y se comunicó información en lenguaje claro.

Como gestión pública la entidad contó con la capacidad técnica y profesional para responder a los ciudadanos ante las solicitudes e inquietudes registradas en los espacios de diálogo.

### 4. DEBILIDADES.

En cada evento se realiza una evaluación con el fin de identificar debilidades y oportunidades de mejora, con el siguiente resultado:

Sin observaciones	55	60%
Muy bueno y felicitaciones	21	23%
Cumplir horario	5	5%
Evento muy importante	4	4%

Mas participación al publico	4	4%
Agradecimiento	2	2%
Presencia del gerente	1	1%

Como se puede observar en el cuadro se identifican tres debilidades relacionadas con el cumplimiento de horario, dar más participación a los asistentes y por otro lado reclaman la presencia del Gerente general en los eventos.

- El uso de las tecnologías y herramientas virtuales dependen en muchos sentidos de factores externos, como recursos apropiados y conectividad.
- Asumir las situaciones negativas y tomar las acciones frente a las debilidades presentadas.
- A pesar que se redoblaron los esfuerzos por mejorar e incentivar la participación ciudadana en los espacios de dialogo y en general en todos los eventos institucionales, las personas son renuentes a asistir y ejercer su derecho de hacer control social.
- No obstante, se diseñaron mecanismos de convocatoria más atrayentes que aumentaran la participación de los grupos de interés, y de que aumentó la participación, la relación entre invitados y asistentes sigue estando desfasada.
- Es necesario fortalecer los conocimientos de los servidores públicos en el uso de las nuevas plataformas y recursos virtuales disponibles.

## 5. RESULTADOS DE LOS EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La entidad programó y realizó una audiencia pública general a nivel central y al menos dos a nivel regional, las cuales fueron organizadas por la Oficina Asesora de Planeación y las Seccionales, de igual manera se contó con el apoyo de la Oficina Asesora de comunicaciones.

Durante la vigencia se llevaron a cabo una audiencia pública del nivel central y 4 regionales las cuales agruparon al 80% de las seccionales

De otro lado en las 32 seccionales del país, se promueven los espacios de diálogo incluyentes, participativos y que protegen los derechos humanos de los interesados, con asistencia de los grupos de valor y las comunidades. Para la vigencia se

desarrollaron un total de 543 espacios de dialogo que corresponden 95% de lo programado.

Durante la vigencia 2024, el ICA como entidad del estado desarrolló acciones encaminadas a los ejercicios permanentes de Rendición de Cuentas, las cuales se concentraron en la misionalidad de la Institución y en los requerimientos de las partes interesadas

La Entidad durante toda la vigencia, realizó acciones y procesos que permitieron fortalecer las relaciones ICA con los ciudadanos; se cumplió con las actividades planteadas en la estrategia y se logró mantener el nivel de calificación tanto interna como externa.

## 6. CONCLUSIONES

Las audiencias públicas, se desarrollaron de acuerdo a lo programado, sin embargo, se presentaron algunos cambios de fecha debido a factores externos que imposibilitaron su ejecución. Se desarrollaron de forma participativa e inclusiva y se trataron los temas de interés evidenciados en la consulta pública ciudadana.

Los espacios permitieron dar a conocer las actividades de carácter misional y de apoyo, desarrollados a nivel central y seccional, con el objetivo de brindar datos y avances en cada uno de los diferentes proyectos que se programaron y ejecutaron.

Se deja como precedente por las partes, la importancia de generar estos espacios de interacción, en donde los usuarios puedan conocer el impacto de la gestión pública y el quehacer misional del instituto, al igual que le permite a la entidad conocer las inquietudes, necesidades y propuestas de mejora planteadas por los usuarios y partes interesadas.

El uso de la virtualidad, aunque facilita la asistencia de los grupos de interés y permite fomentar los espacios de diálogo, también evidencia que se deben seguir explorando herramientas y capacitando a las comunidades, para que esas actividades tengan un mayor alcance y participación de los pequeños y medianos productores agropecuarios del país.

En nivel central y las Gerencias Seccionales continuaran trabajando en mejorar la forma de integrar el personal técnico y transversal de la entidad con los usuarios, productores, gremios, comunidades, academia, veedurías ciudadanas y entes de control, con el fin de optimizar el proceso de convocatoria ya que, según lo evidenciado, es muy difícil lograr la participación de todos en éstas convocatorias de interés general y focalizado.

Se hace necesario seguir creando estrategias e incentivos que hagan más atractiva la participación, de los usuarios y partes interesadas, en los procesos de rendición de cuentas.

