

# Informe de Evaluación de los Ejercicios de **Rendición de Cuentas**

 **15 | 12 | 2023**

## Contenido

1. Introducción.
2. Actividades de Rendición de Cuentas.
3. Fortalezas.
4. Debilidades.
5. Resultados de los ejercicios de Rendición de Cuentas
6. Conclusiones

# 1 Introducción

La Rendición de Cuentas, en un proceso que busca garantizar la interrelación del Estado-Ciudadano, a través de la creación de espacios que permitan cumplir con la obligación de las entidades públicas de informar, dialogar y dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de los actores interesados (ciudadanía, organizaciones y grupos de valor) sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos humanos.

Para atender los requerimientos dictados por el Gobierno Nacional y los lineamientos que están incluidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas–MURC, el Instituto adoptó y definió su estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2023; la cual fue incluida en el marco del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, establecido a través de cronograma de actividades del componente número tres, que establece que la: “**Rendición de Cuentas**, es una expresión de control social que comprende acciones de **información, diálogo y responsabilidad**, y busca la adopción de un proceso permanente de interacción entre servidores públicos y entidades con los ciudadanos y con los actores interesados en la gestión de los primeros y sus resultados”. A través de éste ejercicio, se busca la transparencia en la gestión de la administración pública para lograr la adopción de los principios de Gobierno abierto, incluyente y participativo.

## 2 Actividades

### 2.1. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Nivel central

La Audiencia pública de Rendición de Cuentas, se efectuó el 27 de julio de 2023. Transmitida por el canal Institucional RTVC y Facebook Live, de 9 a 12 del mediodía.



Contó con la participación **335** personas registradas en los formatos de asistencia de la entidad.

### 2.2 Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas Gerencias Seccionales (vigencia 2022).

Contó con la participación **335** personas registradas en los formatos de asistencia de la entidad.

Las 32 Gerencias seccionales realizaron las jornadas de audiencias públicas a partir del 23 de junio y culminaron el 3 de octubre 2023.

La Rendición de Cuentas a la ciudadanía de la Seccional Putumayo, se realizó el día 23 de junio de 2023 y se escogió el municipio de Villa Garzón, con la finalidad de llegar a distintos tipos de usuarios, que abarcara todos los grupos de valor de la zona.

COLOMBIA VIDA Agricultura

**RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022** | **Putumayo**

La gerente seccional de Putumayo, Norma Lucía Fajardo Chaves, tiene el gusto de invitarlo a la:

**Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2022.**

23 de junio de 2023.  
9:00 a.m.  
Calle 2 # 5-14. Auditorio de la Alcaldía Villagarzón.

Consulte aquí el informe de gestión: 

Más información e inquietudes podrán comunicarse a:  
gerencia.putumayo@ica.gov.co  
3203509724

Para más información visite: [www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)

ICA Instituto Colombiano Agropecuario



Siguió la seccional Atlántico, quienes presentaron una audiencia de rendición de cuentas, que reflejó las actividades ejecutadas durante la vigencia del 2022 de mayor impacto, en el municipio de Soledad, en el auditorio de conferencia ubicado en la sede seccional.

La seccional Amazonas realizó dos rendiciones de Cuentas los días 27 y 30 de junio, la primera se realizó en la ciudad de Leticia y la segunda se llevó a cabo en el municipio de Puerto Nariño, con una audiencia de 9 y 14 participantes sucesivamente en cada una de los espacios ya mencionados.



La seccional Norte de Santander fue la última en realizar la Rendición de Cuentas, dicho evento se efectuó el día 3 de octubre 2023, con una participación de 45 asistentes al evento.

### 2.3 El Instituto Colombiano Agropecuario participó en AGROEXPO:

El ICA otorgó licencia zoosanitaria y fitosanitaria para la realización de Agroexpo.

**Agroexpo;** es la Feria Internacional Agropecuaria y agroindustrial más importante de Colombia, Centroamérica y el Caribe, por medio de la cual se impulsa la producción agropecuaria y se contribuye al desarrollo, progreso y fortalecimiento del campo colombiano.

---

**Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)**

**Dirección:** Carrera 68A N° 24B-10 Edificio Plaza Claro - Torre 3 Piso 6, Bogotá D.C.

**Conmutador:** 601 7563030

**Correo:** [contactenos@ica.gov.co](mailto:contactenos@ica.gov.co)

**Página web:** [www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)



Por más de 45 años, Agroexpo ha sido una feria que le da vida a la economía agropecuaria, permitiendo un desarrollo social y cultural en el país. Es un lugar para enaltecer el campo colombiano, escenario en el que profesionales del sector, familias y público en general interactúan con el campo desde la ciudad. Dentro de las funciones que adelantó el Instituto en las instalaciones de Corferias, estaba la de inspección, vigilancia y control, con la cual se buscaba velar por la seguridad de los animales, realizando visitas y recorridos permanentes por la feria, revisando y garantizando las condiciones de bienestar de estos.

Por otra parte, el ICA participó en diferentes actividades como foros, charlas académicas y en la expedición de la licencia zoonosanitaria y fitosanitaria para la feria.

Además, contó con un stand donde se promovieron los servicios del instituto, con la finalidad de que todos los visitantes a la misma tuvieran clara la misionalidad del ICA y la importancia para la sanidad agropecuaria del país. Entre el 13 y el 23 de julio, en la feria Agroexpo, diligenciaron el formato de caracterización de usuarios **104 ciudadanos**; de acuerdo con la información tramitada.

Finalmente, el ICA, llevó a cabo **33 audiencias públicas participativas de Rendición de Cuentas**, con enfoque en derecho humano a la alimentación, el objetivo de desarrollo sostenible: HAMBRE CERO y respetando la política pública de enfoque de género y diferencial.

## Actividades de Rendición de Cuentas

El Instituto Colombiano Agropecuario durante el año 2023, generó espacios de dialogo permanentes de participación ciudadana, para informar los planes, estrategias, avances y los resultados de la gestión del ICA, a través de los siguientes elementos de Rendición de Cuentas:

### 1. Acciones de Información.

- Durante el 2023, la Oficina Asesora de Comunicaciones, participó en las acciones de Información, elaborando 553 boletines de prensa, con relación a las diferentes actividades que realizó el Instituto. Las noticias fueron compartidas con los medios de comunicación a nivel regional y nacional, y publicadas en la página web del ICA: [www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)



- En cuantos Programas ICA comunica TV se han transmitidos 36.
- Se realizaron un número significativo de campañas comunicativas sobre temas de interés de los grupos de valor; a través del programa ICA Comunica Radio, a la fecha se han transmitido 29.

El ICA informó públicamente permanentemente, los avances de la gestión, los resultados de las acciones y los anuncios propios de la gestión institucional y misional, los cuales fueron mostrados a lo largo del año, lo que permitió el cumplimiento de las acciones de información, en lenguaje claro y comprensible.

## 2. Acciones de diálogo.

- A través de los ejercicios de las audiencias públicas de la Gerencia General y de las Gerencias seccionales, así como otros espacios de diálogo, llevadas a cabo desde el 23 de junio se incentivó la participación ciudadana, a través de estos espacios de relacionamiento que dan cuenta de los resultados de la gestión pública de la entidad, ante los grupos de valor e interés.
- Durante la vigencia se participó en ferias, encuentros regionales y se realizaron mesas de trabajo con los gremios.
- Se realizaron espacios de dialogo virtuales como video conferencias vía streaming, redes sociales, Chat y programas de radio y televisión.

El ICA dio cumplimiento a las acciones de diálogo planteadas; lo que permitió interactuar con los grupos de valor; así mismo fueron atendidas las preguntas y cuestionamientos con relación a la gestión de la entidad presentada en estos espacios de diálogo, de manera presencial y por los canales virtuales.

### **3. Acciones de Responsabilidad.**

<https://www.ica.gov.co/modelo-de-p-y-g/transparencia-participacion-y-servicio-al-ciudadano/rendicion-de-cuentas/informes-de-evaluacion-rendicion-de-cuentas>

- Responsabilidad por los resultados de la gestión. El Instituto asumió corrección y mejora en sus planes institucionales en atención a los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo.
- Desde el 1 de enero a la fecha, la Oficina Asesora de Comunicaciones publicó 553 boletines de prensa en su página web y fueron enviados a los medios de comunicaciones regionales y nacionales.
- A la fecha, se ha transmitido 36 programas de ICA Comunica TV, transmisión a través de RTVC todos los domingos, en la franja de las 7:00 a.m. a 9:30 a.m.
- Durante el 2022, la Oficina Asesora de Comunicaciones transmitió 42 programas de ICA Radio, todos los miércoles de 2:30 p.m., y los viernes cada 15 días a las 3:30 p.m.

El ICA fue diligente en atender de forma oportuna los compromisos relacionados con acciones de responsabilidad. Atendió observaciones e identificó mecanismos encaminados al mejoramiento continuo de la estrategia de Rendición de Cuentas.

### 3

## Fortalezas.

1. Capacidad de asumir las dificultades y tomar acciones correctivas inmediatas.
2. El ICA, desarrollo acciones para cumplir su MISION donde involucro a los grupos de valor; así mismo fomento la participación democrática como responsabilidad de entidad del estado de rendir cuentas.
3. La entidad presentó a los grupos de valor los informes en lenguaje claro y comprensible; también se cumplió con las actividades planteadas en la estrategia de Rendición de Cuentas.
4. A través de los medios electrónicos se facilitó rendir cuentas de forma permanente, a través de los informes, planes, estrategias publicados; con el aporte de la tecnología se brindó el acceso y se comunicó información con textos, imágenes, videos, etc.
5. Como gestión pública la entidad contó con la capacidad para responder a los ciudadanos ante las solicitudes e inquietudes manifestadas en los espacios de diálogo donde se desarrollaron ejercicios de participación ciudadana.
6. El Instituto permitió la interrelación con los grupos de valor, proceso que se

dio con la interacción de sus dependencias y/u oficinas; tanto a nivel nacional como a través de las gerencias seccionales.

## 4 Debilidades.

- El uso de las tecnologías y herramientas virtuales dependen en muchos sentidos de factores externos, como recursos apropiados y conectividad.
- Asumir las situaciones negativas y tomar las acciones frente a las debilidades presentadas.
- Se debe llegar a más personas en la promoción de los espacios de diálogo de los temas de interés técnicos e institucionales.
- Establecer mecanismos que permitan aumentar la participación de los grupos de interés.
- Se necesitan fortalecer los conocimientos de los servidores públicos en el uso de las nuevas plataformas y recursos virtuales
- Fomentar campañas a nivel regional con el propósito de dar a conocer a la ciudadanía los avances y logros institucionales.

- Fomentar más la gestión pública a nivel nacional, con el propósito de dar a conocer a la ciudadanía los avances y logros institucionales.

## **5** Resultados de los ejercicios de Rendición de Cuentas

- En las 32 seccionales del país, se promueven los espacios de diálogo con los grupos de valor y las comunidades en temas de interés específicos, incluyentes, participativos y que protegen los derechos humanos de los interesados.
- El Instituto formuló la Estrategia anual de Rendición de Cuentas y la publicó en la página web, ésta a su vez, se encuentra incluida en el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, en el componente número 3.
- Durante la vigencia 2022 el ICA como entidad del estado desarrolló acciones encaminadas a los ejercicios permanentes de Rendición de Cuentas; las cuales se concretaron en la misión de la Institución.
- La Entidad durante toda la vigencia, realizó acciones y procesos que permitieron fortalecer las relaciones ICA con los ciudadanos; se cumplió con las actividades planteadas.
- La estrategia de Rendición de Cuentas contempló cada una de las actividades permanentes las cuales se cumplieron a lo largo de la vigencia 2022.

## 6 Conclusiones

La audiencia pública participativa a nivel central, se desarrolló de una manera adecuada, de forma clara, contundente, participativa e inclusiva y se trataron los temas de interés evidenciados en la Consulta ciudadana.

El espacio permitió dar a conocer las actividades de carácter misional y de apoyo, desarrollados a nivel central y seccional, con el objetivo de brindar datos y avances en cada uno de los diferentes proyectos que se ejecutan.

Se deja como precedente por las partes, la importancia de generar estos espacios de diálogo, en donde los usuarios puedan conocer el impacto de la gestión pública y el quehacer misional que realiza el instituto y para dar cumplimiento a las metas, objetivos y misión del ICA.

El uso de la virtualidad, aunque facilita la asistencia de los grupos de interés y permite fomentar los espacios de diálogo, también evidencia que se deben seguir explorando herramientas para que esas actividades tengan un mayor alcance y participación de los pequeños y medianos productores agropecuarios del país.

Las Gerencias Seccionales continuaran trabajando en mejorar la forma de integrar el personal técnico y transversal de la entidad con los usuarios, productores, gremios, comunidades, academia, veedurías ciudadanas y entes de control, con el fin de optimizar el proceso de convocatoria ya que, según lo evidenciado, es muy difícil la participación de todos en éstas convocatorias de interés general y focalizado.