



Gobierno de
Colombia



Informe de evaluación **de los ejercicios de Rendición de Cuentas**

**CON
DIGNIDAD,**
cumplimos

www.ica.gov.co

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

Contenido

Introducción

Actividades de Rendición de Cuentas

Contenido en Redes

Presencia en Medios

Fortalezas

Debilidades

**Resultados de los ejercicios de
Rendición de Cuentas**

Conclusiones

Introducción

La Ley 489 de 1998 y el CONPES 3654 de 2010 establecen la Rendición Pública de Cuentas como uno de los mecanismos de participación con el que cuentan los ciudadanos para hacer control social a las entidades públicas respecto a las acciones y decisiones que estas toman sobre los asuntos públicos.

La Rendición de Cuentas en el documento Conpes 3654 del 2010, está definida como “la obligación de un actor de informar y explicar sus acciones a otro que tiene el derecho de exigirla, debido a la presencia de una relación de poder, y la posibilidad de imponer algún tipo de sanción por un comportamiento inadecuado o de premiar un comportamiento destacado”, en razón a esta definición, la rendición de cuentas se puede interpretar como un proceso que proveer datos claros y accesibles sobre las actividades y resultados de la gestión pública, para que los ciudadanos, la sociedad civil, los organismos internacionales y otras instituciones públicas puedan ejercer el derecho que tienen a recibir información y explicaciones de la gestión institucional.

De igual manera, establece como uno de sus objetivos principales el “fomentar el diálogo y la retroalimentación entre las entidades del Estado y los ciudadanos; para lo cual, las entidades deben no sólo informar, sino también explicar y justificar la gestión pública”. Con el objetivo primordial de discutir y analizar la información presentada, prevalecer el diálogo en las prácticas de las entidades públicas al entregar información, dar a conocer a sus usuarios su misionalidad y como ejecutan las acciones para poder explicar y justificar o responder las inquietudes de los ciudadanos respecto a sus acciones y decisiones.

La evaluación del proceso de rendición de cuentas es fundamental para garantizar la transparencia y la responsabilidad en la gestión pública. Este proceso permite a los ciudadanos ejercer control social sobre las acciones del gobierno, asegurando que las decisiones y el uso de recursos públicos sean claros y justificados. Este enfoque no solo fortalece la confianza entre los ciudadanos y el gobierno, sino que también mejora la eficiencia y efectividad de la administración pública.



¡Cosechando lo que
sembramos juntos
en el corazón
del campo!

Gerentes y directivos
de las **32 seccionales** de
nuestro País se dieron cita
para rendir cuentas desde
la capital agropecuaria
de Colombia.



Palmira



138

**Asistentes
presenciales**
en la seccional de Palmira

Actividades de Rendición de Cuentas

El ICA con base a su Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025, logró dar cumplimiento al 100% de las actividades allí relacionadas y realizó 841 espacios de dialogo, con una participación de 20.286 participantes presenciales, con una caracterización de 11.885 hombres y 8.383 mujeres, los cuales fueron ejecutados por las áreas misionales y las seccionales en cumplimiento de lo programado para la vigencia.

De otro lado, se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en el departamento del Valle del Cauca, municipio de Palmira, el día 24 de octubre de 2025. Este espacio hizo parte de las estrategias de transparencia y participación ciudadana de la entidad, con el propósito de socializar los resultados de la gestión institucional y fortalecer el vínculo con la comunidad.

Durante la jornada, se contó con la asistencia de 138 personas, entre ellas 76 hombres y 62 mujeres, quienes participaron como público y actores del diálogo social. La rendición estuvo a cargo de la Gerente General, los Gerentes Seccionales, los Subgerentes y los Jefes de Oficinas Asesoras, quienes presentaron los principales avances, logros y desafíos de la vigencia, reafirmando el compromiso institucional con la eficiencia, la transparencia y el fortalecimiento del sector agropecuario.



Contenido en Redes



Contenido en caliente

9.670
Visualizaciones

8.390
Alcance

Live Oficial



5.554
Visualizaciones

3.764
Alcance



1.016
Visualizaciones

75
Interacciones



23

Asociaciones y productores
fueron exponentes de nuestra cosecha



Presencia en medios

3 canales de televisión
amplificaron nuestra
audiencia para todo el País.

Tr-ce

RTVC
Sistema de Medios Públicos

telepánico

Prensa Digital

La cosecha sigue dando de qué hablar...
Seguimos cultivando las noticias sembradas.



Revista
Economía y Desarrollo



Revista
Agricultura & Ganadería



Revista
Agricultura de las Américas Adelasa

Agremiaciones del Sector productivo e Instituciones del Sector Público que acompañaron.



Fortalezas

En el marco del proceso de Rendición de Cuentas, el 13,3% de los participantes que realizaron la evaluación consideraron que se trata de un ejercicio muy bueno e importante, destacando la labor de los expositores y organizadores de los eventos. Por su parte, el 66,7% no presentó observaciones, lo que refleja un nivel general de conformidad con el desarrollo del proceso y los resultados presentados.

La virtualidad se consolidó como una herramienta clave para ampliar la cobertura y facilitar la participación de un mayor número de usuarios en diferentes regiones del país. No obstante, se identificó una debilidad asociada a la falta de dominio tecnológico por parte de algunos ciudadanos. Aun así, los medios electrónicos permitieron rendir cuentas de manera continua, a través de la publicación de informes periódicos, programas radiales y televisivos, comunicados, boletines de prensa y la difusión de planes, programas y proyectos en un lenguaje claro y accesible.

En materia de gestión pública, la entidad demostró capacidad técnica y profesional para atender oportunamente las solicitudes e inquietudes presentadas por los ciudadanos en los distintos espacios de diálogo.

Asimismo, se adelantó una campaña de divulgación integral, mediante la cual se compartió información sobre los principales avances institucionales en cada región del país, acompañando las invitaciones a la jornada nacional de rendición de cuentas y fortaleciendo la participación ciudadana.

Aspectos a mejorar

En cada evento se realiza una evaluación con el fin de identificar debilidades y oportunidades de mejora, con el siguiente resultado:

Sin Observaciones	10	66,7 %
Muy bueno y felicitaciones	2	13,3 %
Profundizar en las regiones	3	20 %

Con el desarrollo de las actividades se identificaron oportunidades de mejora orientadas a optimizar la coordinación interinstitucional, fortalecer la ejecución operativa y garantizar una mayor coherencia en la comunicación y la imagen del evento. Estas recomendaciones buscan perfeccionar los procesos antes, durante y después de cada actividad, asegurando una gestión más eficiente, articulada y alineada con los objetivos institucionales.

- **Fortalecer la articulación interáreas:**

Fortalecer la comunicación con la Oficina Asesora de Planeación y definir de manera clara los roles y responsabilidades de cada equipo, evitando la duplicidad de funciones y garantizando que la campaña mantenga una misma línea conceptual y visual, atendiendo las recomendaciones emitidas por ambas partes.

- **Mejorar la coordinación entre niveles:**

Fortalecer la comunicación previa entre los equipos regionales y centrales, con el fin de unificar criterios, mensajes y procedimientos antes, durante y después de los eventos.



Gobierno de
Colombia



Informe de evaluación **de los ejercicios de Rendición de Cuentas**

**CON
DIGNIDAD,**
cumplimos

www.ica.gov.co

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

Aspectos a mejorar

- **Optimizar los apoyos gráficos:**

Durante la transmisión del evento, los apoyos gráficos deben tener un papel destacado para respaldar la información presentada. Dado que esta labor es compartida entre los gerentes y la Oficina Asesora de Comunicaciones, se requiere una articulación efectiva que garantice la coherencia visual y la disponibilidad de información oportuna y validada.

- **Definición y asignación de roles operativos:**

Establecer claramente las responsabilidades operativas, por ejemplo, en temas de impresión, logística, atención a invitados especiales, con el fin de evitar confusiones y asegurar una ejecución eficiente.

- **Designación de anfitrión local:**

Asignar una persona anfitriona que conozca a los invitados y actores locales, sirviendo de enlace entre la organización central y el territorio. Esta persona no deberá asumir tareas adicionales, garantizando su disponibilidad para acompañar y guiar a los asistentes.

- **Gestión de información de asistentes:**

Mantener actualizada la base de datos de los invitados y participantes, de modo que durante el protocolo se realicen saludos y menciones correctas, fortaleciendo la cercanía institucional y el reconocimiento de los asistentes.

- **Registro de invitados especiales:**

Elaborar una lista de invitados especiales con confirmación de asistencia para asegurar un manejo adecuado del protocolo y los saludos durante el evento.

- **Distribución estratégica de funciones:**

Integrar dentro del equipo un estratega político, encargado de asegurar la presencia de actores clave y aprovechar las oportunidades institucionales o políticas, mientras otras personas se ocupan de las tareas logísticas y operativas.

Aspectos a mejorar

- **Coordinación logística y técnica:**

Designar una persona responsable de los temas logísticos con los productores, encargada de garantizar la disponibilidad de recursos, herramientas y materiales necesarios para el desarrollo del evento.

- **Gestión de la línea gráfica:**

Asegurar que la persona responsable de la línea gráfica del evento tenga acceso al máster y participe en los ajustes o actualizaciones, garantizando coherencia estética y técnica en todos los materiales.

- **Interlocución única con el operador:**

Asignar una sola persona como punto de contacto con el operador el día del evento, para evitar confusión, duplicidad de instrucciones o pérdida de información.

- Atender con atención y disposición las instrucciones impartidas durante el ensayo, garantizando que todos los miembros del equipo comprendan los lineamientos y realicen los ajustes necesarios para el adecuado desarrollo del evento.

Resultados de los Ejercicios de Rendición de Cuentas

La Entidad programó y realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2024 en el departamento del Valle del Cauca, municipio de Palmira, el día 24 de octubre de 2025.

Durante este ejercicio, se socializaron los principales avances, resultados y logros alcanzados por la Entidad en el cumplimiento de su misión institucional durante el año 2024.

En el marco de la estrategia de rendición de cuentas, se promovieron espacios de diálogo incluyentes, participativos y orientados a garantizar los derechos de los interesados en las 32 seccionales del país, con la participación activa de los grupos de valor y las comunidades.

A lo largo de la vigencia, el ICA desarrolló 841 espacios de diálogo, equivalentes al 876% de lo programado, fortaleciendo la comunicación y la transparencia en la gestión pública.

Para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se priorizó el uso de herramientas digitales y canales virtuales, con el propósito de garantizar la participación de ciudadanos y grupos de valor desde todas las regiones del país. De esta manera, se facilitó la interacción en tiempo real y la recepción de inquietudes a través de medios virtuales.

Asimismo, las preguntas o comentarios que no pudieron ser atendidos durante la transmisión fueron remitidos a las áreas competentes, con el fin de asegurar una respuesta oportuna y efectiva a cada uno de los solicitantes, reafirmando el compromiso institucional con la transparencia y la atención ciudadana.

De esta manera, la Entidad consolidó su compromiso con la participación ciudadana y la mejora continua, cumpliendo con las actividades planteadas en la estrategia institucional y manteniendo el nivel de calificación obtenido en ejercicios anteriores, tanto en el ámbito interno como externo.

Conclusiones

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2024 se desarrolló de acuerdo con lo programado; sin embargo, se presentaron algunos ajustes en las fechas inicialmente previstas debido a factores externos que afectaron su ejecución. El espacio se realizó de forma participativa e inclusiva, abordando los temas de interés identificados en la consulta pública ciudadana, y permitiendo socializar las principales actividades de carácter misional y de apoyo desarrolladas tanto a nivel central como seccional.

Durante el encuentro se presentaron los avances y resultados alcanzados en los diferentes proyectos institucionales, brindando a los asistentes información clara y oportuna sobre el impacto de la gestión pública y el quehacer misional del Instituto. Las partes resaltaron la importancia de mantener y fortalecer estos espacios de interacción, que permiten no solo informar sobre la gestión de la Entidad, sino también recoger las inquietudes, necesidades y propuestas de mejora de los ciudadanos y grupos de valor.

Para esta vigencia, se priorizó el uso de herramientas digitales y canales virtuales, lo que facilitó la participación de interesados desde distintos territorios del país. No obstante, se evidenció la necesidad de continuar explorando nuevas herramientas tecnológicas y fortalecer los procesos de capacitación comunitaria, con el fin de ampliar el alcance y la participación de los pequeños y medianos productores agropecuarios.

El nivel central y las Gerencias Seccionales continuarán trabajando en el fortalecimiento de la articulación entre el personal técnico y transversal del ICA con los usuarios, gremios, comunidades, academia, veedurías ciudadanas y entes de control, con el propósito de optimizar los procesos de convocatoria y garantizar una mayor participación en los espacios de diálogo público.

Finalmente, se reconoce la necesidad de seguir generando estrategias e incentivos que promuevan una participación más activa y representativa de los diferentes actores del sector agropecuario en los ejercicios de rendición de cuentas, consolidando así una gestión más transparente, participativa y cercana al ciudadano.