

Informe de Evaluación de los Ejercicios de Rendición de Cuentas

Diciembre 20 de 2019

Contenido

1 Introducción

4 Debilidades

2 Actividades

5 Resultados de los ejercicios de Rendición de Cuentas

3 Fortalezas

6 Conclusiones

1 Introducción

El Instituto Colombiano Agropecuario – ICA; entregó a la ciudadanía general la información correspondiente a los ejercicios de participación permanentes; *“como obligación de un actor de informar y explicar sus acciones a otro que tiene el derecho de exigirla”*. La entidad como actor interesado en este proceso ha desarrollado actividades que tienen como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de buen gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia en el desarrollo de las labores diarias.

Para atender los requerimientos dictados por el Gobierno Nacional y los lineamientos que están incluidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas–MURC, el Instituto adoptó y definió su estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2019; la cual fue incluida en el marco del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, establecido a través de cronograma de actividades del componente número tres de este plan. *“Rendición de Cuentas, expresión de control social que comprende acciones de información, diálogo y responsabilidad, que busca la adopción de un proceso permanente de interacción entre servidores públicos y entidades con los ciudadanos y con los actores interesados en la gestión de los primeros y sus resultados. Busca la transparencia en la gestión de la administración pública para lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno”*.

2 Actividades

2.1. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – 28 junio 2019

La Audiencia se efectuó el 28 de junio de 2019, en el estudio 5 de RTVC, en la Av. El Dorado Carrera 45 No. 26 - 33, con la participación de 98 asistentes.



Rendición de Cuentas ICA 2018

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

La gerente general del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, **Deyanira Barrero León**, tiene el gusto de invitarlo a la:

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2018.

28 JUNIO 2019 | HORA: 7:30 a.m. a 11:00 a.m.
LUGAR: Estudio 5 de RTVC.
Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33.

La transparencia y el trabajo público-privado, fundamentales en la gestión pública.

#ICARindeCuentas



La transmisión se realizó a través de señal en vivo por el Canal Institucional y vía streaming por la página web del ICA, www.ica.gov.co; en el horario de 8:30 a 10:30 a.m. Se contó con el servicio de lenguaje de señas.

2 Actividades

2.2 Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas Gerencias Seccionales



Las gerencias seccionales realizaron la jornada de audiencias públicas el 14 de junio de 2019.

La Rendición de Cuentas a la ciudadanía de la Seccional Magdalena se programó por orden nacional para el día 14 de Junio de 2019 y se escogió el Municipio de Ciénaga con la finalidad de llegar a distintos tipos de usuarios, entre gremios, productores de frutales (mango), academia (Infotep) y Organizaciones (Secretaría de Desarrollo de Ciénaga).

La Seccional Cesar atendiendo todo lo anterior presenta un informe de rendición de cuentas, reflejando las actividades ejecutadas durante la vigencia del 2018 de mayor impacto, acto realizado en la ciudad de Valledupar en el auditorio de conferencia ubicado en la sede seccional.

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

Rendición de Cuentas ICA 2018
Vigencia

El gerente (E) del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, seccional Cesar, **Francisco Javier Londoño Holguín**, tiene el gusto de invitarlo a la Audiencia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2018, que se realizará en el municipio de Valledupar.

14 JUNIO 2019

HORA: 8:30 a.m.
LUGAR: Auditorio ICA, Valledupar, Calle 22 N° 14-30 Barrio 12 de Octubre.

Para más información y propuestas, comunicarse al correo gerencia.cesar@ica.gov.co o teléfono (075) 5702722 extensión 3301.

El campo es de todos. Minagricultura

2 Actividades

2.3 Participación en el 39 Congreso Agropecuario Nacional

El ICA socializará las actividades que realiza para facilitar la admisibilidad basado en la sanidad e inocuidad en la producción primaria en el campo, y el trabajo con los productores en la promoción y adopción de las BPA, las cuales facilitan la apertura de mercados a la hora de las negociaciones de las Medias Sanitarias y Fitosanitarias-MSF, con los países, con los que Colombia tiene intercambio comercial.



Bogotá, nov 6 de 2019. Con la presencia de la Vicepresidenta de Colombia Martha Lucia Ramirez y del ministro de Agricultura, Andrés Valencia Pinzón, se inauguró el 39 Congreso Agropecuario Nacional, organizado por la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, evento en el que el ICA hace presencia como aliado estratégico de los agroindustriales con la puesta en marcha de la diplomacia sanitaria, la cual facilita la admisibilidad de los productos agropecuarios en el exterior.

2 Actividades

2.4 Participación en la Audiencia Pública del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Rendición de Cuentas | MADR



El 29 de noviembre de 2019. Con la presentación del balance de la gestión que ha realizado al frente del Instituto, la gerente general del ICA, Deyanira Barrero León, participó en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

La jornada fue liderada por el ministro Andrés Valencia Pinzón, en la cual le presentó al país los principales logros de los programas, mecanismos y acciones que ha puesto en marcha para mejorar la productividad, rentabilidad y la comercialización de alimentos; así como, los logros en materia de tierras.

La gerente del ICA presentó los avances y planes para la Entidad en fortalecimiento, reducción de trámites, mejoramiento sanitario y fitosanitario, admisibilidad, proyecciones, tercerización y transformación digital, entre otros, que están encaminados al cumplimiento de los principios de eficacia, eficiencia y efectividad.

Actividades de Rendición de Cuentas

El Instituto Colombiano Agropecuario durante el año 2019, genero ejercicios permanentes de participación, con espacios de participación a la ciudadanía, para informar los avances, la transparencia y los resultados de la gestión del ICA, a través de los siguientes elementos de Rendición de Cuentas:

Acciones de Información

Durante el 2019, la Oficina Asesora de Comunicaciones elaboro boletines de prensa, con relación a las diferentes labores que realiza el Instituto. Las noticias fueron compartidas con los medios de comunicación a nivel regional y nacional, y publicadas en la página web del ICA: www.ica.gov.co

Se realizó un numero significativo de campañas comunicativa sobre temas de interés de los grupo de valor; a través del programa ICA Comunica Radio, el cual es transmitido todos los miércoles, a las 2:30 p.m., y los viernes cada 15 días a las 3:30 p.m. (Información a través de cuñas radiales y piezas divulgativas, videos y boletines).

Actualmente se ejecuta campaña a nivel nacional sobre el Fusarium R4T. Esta cuenta con la emisión de notas para el programa de TV, boletines de prensa, notas para el programa de radio, hojas divulgativas y/o videos.

El ICA informó públicamente sobre los avances de la gestión, resultados de las acciones y fueron mostrados a lo largo de la vigencia, siendo oportuna la presentación lo que permitió el cumplimiento de las acciones de información. Se utilizo un lenguaje claro y comprensible.

Actividades de Rendición de Cuentas

Acciones de Diálogo

A través de las jornadas que se realizaron para desarrollar las audiencias públicas, tanto a nivel nacional que se llevo a cabo el 28 de junio de 2019 y el 14 de junio a nivel de las gerencias seccionales, se permito la participación a través de estos espacios de diálogo con los grupos de valor e interés.

El 7 de noviembre el ICA presentó avance de los logros dentro de la agenda programada en el marco del 39 Congreso Agropecuario Nacional, llevando acciones de diálogo en público y de divulgación de temas de interés de los grupos de valor.

Durante la vigencia se participó en ferias, encuentros regionales “Construyendo País”, Mesas de trabajos con los gremios y se participo en las en 7 ferias de Servicio al Ciudadano en las Gerencias Seccionales: Guajira, Caquetá, Norte de Santander, Antioquia, Vichada, Choco y Atlántico, de acuerdo al Programa Nacional de Servicio al Ciudadano organizado por el DNP.

Se realizaron espacios de dialogo virtuales como video conferencias vía streaming, redes sociales, Chat y programas de radio y televisión.

El ICA dio cumplimiento a las acciones de diálogo planteadas; lo que permitió dialogar con los grupos de valor; así mismo fueron atendidas las preguntas y cuestionamientos con relación a la gestión de la entidad presentada en estos espacios de diálogo. También fueron atendidos los canales virtuales.

Actividades de Rendición de Cuentas

Acciones de Responsabilidad

Responsabilidad por los resultados de la gestión. El Instituto asumió corrección y mejora en sus planes institucionales en atención a los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo.

Desde el 1 de enero a la fecha, la Oficina Asesora de Comunicaciones publicó 857 boletines de prensa en su página web y fueron enviados a los medios de comunicaciones regionales y nacionales.

A la fecha, se ha transmitido 30 programas de ICA Comunica TV, transmisión a través de RTVC todos los domingos, en la franja de las 7:00 a.m. a 9:30 a.m.

Durante el 2019, la Oficina Asesora de Comunicaciones transmitió 42 programas de ICA Radio, todos los miércoles de 2:30 p.m., y los viernes cada 15 días a las 3:30 p.m.

Hasta el 30 de octubre de 2019 han sido programadas 19 agendas de medios.

El ICA fue diligente en atender de forma oportuna los compromisos relacionados con acciones de responsabilidad. Atendió observaciones e identificó mecanismos encaminados a la mejoramiento continuo de la estrategia de Rendición de Cuentas.

3

Debilidades

- 1. Mejorar la planeación en la programación de las actividades de la estrategia de Rendición de Cuentas, con relación a la participación de todas la dependencias.**
- 2. Fortalecer acciones que permitan asumir la rendición de cuentas como oportunidad para la construcción de paz, como dinámicas de confrontación en los escenarios de diálogo.**
- 3. Establecer mecanismos que permitan aumentar la participación de los grupos de interés.**
- 4. Fomentar campañas a nivel regional con el propósito de dar a conocer a la ciudadanía los avances y logros institucionales.**
- 5. Asumir las situaciones negativas y tomar las acciones frente a las debilidades presentadas.**
- 6. Realizar acciones que permitan una planeación institucional según lo establecido en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.**
- 7. Profundizar en el enfoque basado en derechos humanos y paz como propósito principal de la gestión pública.**

4

Fortalezas

- 1. El Instituto permitió la interrelación con los grupos de valor, proceso que se dio con la interacción de sus dependencias y/o oficinas; tanto a nivel nacional como a través de las gerencias seccionales.**
- 2. La entidad presentó a los grupos de valor los informes en lenguaje claro y comprensible; también se cumplió con las actividades planteadas en la estrategia de Rendición de Cuentas.**
- 3. Como gestión pública la entidad contó con la capacidad para responder a los ciudadanos ante las solicitudes e inquietudes manifestadas en los espacios de diálogo donde se desarrollaron ejercicios de participación ciudadana.**
- 4. El ICA desarrollo acciones para cumplir su MISION donde involucro a los grupos de valor; así mismo fomento la participación democrática como responsabilidad de entidad del estado de rendir cuentas.**
- 5. A través de los medios electrónicos se facilitó rendir cuentas de forma permanente; con el aporte de la tecnología se brindo el acceso y se comunicó información con textos, imágenes, videos, etc.**
- 6. Capacidad de asumir las dificultades y tomar acciones correctivas inmediatas.**

5

Resultados de los ejercicios de Rendición de Cuentas

1. Durante la vigencia 2019 el ICA como entidad del estado desarrolló acciones encaminadas a los ejercicios permanentes de Rendición de Cuentas; las cuales se concretaron en la misión de la Institución.
2. El Instituto formuló la estrategia anual de Rendición de Cuentas y la publicó en la pagina web. Incluida en el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, como el componente número 3 de este plan.
3. La estrategia de Rendición de Cuentas contempló cada una de las actividades permanentes las cuales se cumplieron a lo largo de la vigencia 2019.
4. Como resultado del plan de trabajo en la implementación de MIPG; se desarrollaron de mesas de trabajo para revisar autodiagnóstico de RdC para generar declaración de aplicabilidad y establecer acciones.
5. La entidad durante toda la vigencia realizó acciones y procesos que permitieron fortalecer las relaciones ICA con los ciudadanos; se cumplió con las actividades planteadas.

6 Conclusiones

1. **El resultado de la estrategia de Rendición de Cuentas fue satisfactorio; porque se dio cumplimiento a las actividades definidas para la vigencia 2019.**
2. **Se concluye que es importante fortalecer y generar más espacios para el diálogo en los procesos de Rendición de Cuentas que permita una mayor participación de la ciudadanía.**
3. **Incluir en la estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2020, mecanismos que permitan dar a conocer las labores que el Instituto realiza frente al Plan Marco de Implementación-PMI de los acuerdos de paz.**
4. **Los ejercicios de participación convocados por la entidad contaron con la asistencia de los ciudadanos; pero se hace necesario plantear acciones que permitan el logro de una mayor concurrencia a estos eventos.**
5. **Resaltar la importancia de rendir cuentas desde el enfoque de paz a través de nuevas practicas que permitan el acercarse a los ciudadanos y ellos se acerquen al Instituto.**
6. **Seguir adelantando acciones encaminadas a la adopción de medidas que permitan la relación entre las metas e indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS.**
7. **Definir indicadores que permitan medir el cumplimiento de las actividades incluidas en la estrategia de Rendición de Cuentas. Para ello identificar indicadores de Producto, Gestión y de Resultados.**