

Informe de Evaluación del Ejercicio de Rendición de Cuentas Gerencia Seccional Cesar

Junio 30 2020

Contenido

1 *Introducción*

4 *Debilidades*

2 *Actividades*

5 *Resultados de los ejercicios de Rendición de Cuentas*

3 *Fortalezas*

6 *Conclusiones*

1 *Introducción*

La gerencia seccional Cesar en su compromiso con la transparencia, preparó un informe de rendición de cuentas de la vigencia 2019 en una forma ejecutiva, donde, de manera clara, se mostraron los avances y logros derivados de las actividades misionales; todas ellas, inspiradas en el propósito de proteger la sanidad agropecuaria y la inocuidad agroalimentaria en el departamento del Cesar. En este evento se hizo una breve presentación sobre la gestión administrativa como soporte y apoyo a los procesos misionales, igualmente se detallaron los procesos ejecutados dentro de las subgerencias de protección Animal, Protección Vegetal, y de Análisis y Diagnóstico en nuestra seccional.

2 Actividades

2.1. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – 30 junio 2020

La Audiencia se efectuó el 30 de junio de 2020,

Rendición de cuentas ICA
Vigencia 2019
Instituto Colombiano Agropecuario

El gerente seccional del **Instituto Colombiano Agropecuario, ICA**, en Cesar, **Luis Armando Castro**, tiene el gusto de invitarlo a la **Audiencia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2019**.

Fecha: 30 de junio del 2020.

Hora: 9:00 a.m.

Transmisión: Microsoft Teams Seccional de Cesar

Para mayor información e inquietudes, podrán comunicarse al correo: gerencia.cesar@ica.gov.co o a los teléfonos: 5702722 - 5712420.

Más información www.ica.gov.co

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

El campo es de todos
Minagricultura

La seccional Cesar inicio el proceso de preparación de la audiencia de rendición de cuentas el 12 de junio contactando las agremiaciones, productores, entes territoriales y demás partes interesadas en el que hacer del instituto para que participaran de la misma y fueran interactivos.

Dado que el ejercicio de rendición de cuentas se haría a través de Microsoft Teams; con ayuda de la oficina de las tecnologías y de la oficina asesora de comunicaciones, se diseñó y creo tarjeta de invitación y link para la conexión del evento, mismo que fue enviado por correo electrónico desde la gerencia Seccional a todos y cada uno de los contactos de la base de datos de la seccional, tanto de productores agropecuarios como de entes de control y territoriales. Este proceso se realizó desde el día 17 de junio hasta el 26 de junio.

El día 30 de junio se realizó el evento de audiencia de rendición de cuentas 2019 a través de Microsoft Teams iniciando a las 8:45 am la apertura para permitir la conexión de los asistentes con 15 minutos de antelación, la ejecución de la audiencia se dio a partir de la 9:00 am con transmisión hasta 11:17 am.

En la presentación se utilizaron diapositivas

PRESUPUESTO ASIGNADO SECCIONAL CESAR 2019



Audiencia de Rendición de Cuentas Seccional Cesar – Vigencia 2019

Sospechas de enfermedad vesicular atendidas: 6

Predios supervisados en ciclos de vacunación contra fiebre: 501

Vacunadores supervisados en ciclos de vacunación contra Fiebre: 214

FIEBRE AFTOSA

Movilizaciones de animales vigiladas en los puestos de control establecidos por el ICA: 13.412

Visitas a predios por movilizaciones controladas en el origen: 705

La seccional Cesar en las actividades de control técnico en la producción y comercialización de semillas



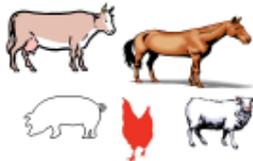
Servicios Analíticos Laboratorio de Semillas de Valledupar consta de 4 métodos:



GESTIÓN DE SERVICIOS ANALÍTICOS: 1. OPERACIÓN ANALÍSTICA:

PRODUCTO

POBLACIÓN ATENDIDA

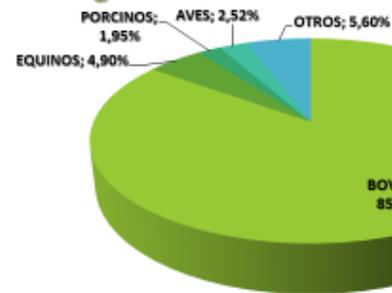


Especies de interés productivo, para enfermedades de tipo misional:

Bovinos.
Equinos.
Porcinos.
Aves.
Ovino - Caprinos

RESULTADO

- ✓ Solicitudes: 714
- ✓ Muestras Totales 15.311
- ✓ Ingresos: \$22.543.356



IMPACTO

- ✓ Tiempo de respuesta oportuno, del portafolio de servicio ofertado por el Laboratorio.

ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE ACCION OPERATIVO AMBIENTAL DE LA SECCIONAL CESAR VIGENCIA 2020:

• **CAPACITACION INTERNA Y ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACION:**

- 1. Campañas de educomunicación sobre temas ambientales II semestre 2019: estas campañas deben ser apoyada por la empresa gestora o contratista de las Recolección y Disposición final de los Residuos Peligrosos – RESPEL en los laboratorio de Diagnósticos Veterinarios y de Semilla de la Seccional ICA Cesar.
- 2. Jornadas de aseo y recolección de residuos sólidos II semestre 2019: Su objeto es la sensibilización de los funcionarios por tener un entorno laboral limpio y aseado.



3 *Debilidades*

- 1. Equipamiento tecnológico seccional.***
- 2. Pocos escenarios de diálogo para fortalecer la interstitucionalidad Territorial.***
- 3. Deficientes mecanismos para aumentar la participación de los grupos de interés.***
- 4. Escasas campañas a nivel seccional con el propósito de dar a conocer a la ciudadanía los avances y logros institucionales.***

4

Fortalezas

- 1. La Seccional logro interrelación con los grupos de valor, proceso que se dio con la interacción de sus Áreas misionales y oficinas locales***
- 2. La Seccional presentó a los grupos de valor los informes en lenguaje claro y comprensible; logrando la aceptación de la información con oportunidad de preguntas para ampliación del que hacer del instituto en el departamento***
- 3. Como gestión pública la entidad contó con la capacidad para responder a los ciudadanos ante las solicitudes e inquietudes manifestadas en los espacios de diálogo donde se desarrollaron ejercicios de participación ciudadana.***
- 4. La gerencia seccional del ICA dio a conocer el accionar que permitió el cumplimiento del objetivo misional donde involucró a los grupos de valor; así mismo fomento la participación democrática como responsabilidad de entidad del estado de rendir cuentas.***
- 5. Se utilizaron medios electrónicos para rendir cuentas y con el aporte de la tecnología se brindó el acceso y se comunicó información con textos, imágenes. Es importante resaltar que dado la circunstancia de la pandemia esta oportunidad tecnológica brindo los elementos para el logro del objetivo de rendición de cuentas***

5 *Resultado del ejercicio de Rendición de Cuentas*

- 1. El día 30 de junio se ejecutó la audiencia de rendición de cuentas iniciando a las 9:00 am terminando a la 11:17 am*
- 2. Se dio a conocer a las partes interesadas un resumen de las acciones relevantes del actuar misional de la seccional cesar frente a las enfermedades plagas de control oficial*
- 3. La estrategia de Rendición de Cuentas contempló la interacción de las áreas misionales y los procesos de apoyo mostrando un trabajo de equipo*
- 4. Se contó con el apoyo del nivel nacional para la planeación y ejecución del evento de rendición de cuentas.*
- 5. Se identificaron debilidades de planeación para tener presente y transfórmalas en oportunidades para próximas rendiciones.*
- 6. La participación en el evento conto con registro de 41 conectados.*

7. Se dio un espacio de preguntas el cual genero 21 atendidas en el desarrollo del evento

8. La calificación del evento fue 3 siendo la calificación alta, ya que se había dado a conocer la escala de 1 a 3, siendo 3 el valor con mayor puntaje de aceptación del evento.

6 Conclusiones

- 1. El objetivo de Rendición de Cuentas se cumplió y fue satisfactorio; aceptado por las partes interesadas**
- 2. Se concluye que es importante fortalecer y generar más espacios para el diálogo en los Procesos de Rendición de Cuentas a través de medios tecnológicos que permitan una mayor participación de la ciudadanía.**
- 3. Incluir en la estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2020, mecanismos que permitan dar a conocer las labores que el Instituto de manera constante a través de medios tecnológicos de cobertura local, para mantener un ejercicio de retroalimentación con las partes interesadas**
- 4. El ejercicio de participación convocado por la entidad conto con la asistencia de 41 ciudadanos; pero se hace necesario plantear acciones que permitan el logro de una mayor concurrencia a estos eventos.**
- 5. Se resalta la importancia de rendir cuentas y la interacción de las partes interesadas que aun que no fue la esperada, si fue de un sector de conocimiento del accionar del instituto.**
- 6. Seguir adelantando acciones encaminadas a la adopción de medidas que permitan la relación entre las metas e indicadores de los Objetivos Misionales y la relevancia económica del departamento.**