

## Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

La estrategia de rendición de cuentas del Instituto Colombiano Agropecuario - ICA, busca la implementación de Rendición de Cuentas como un proceso permanente en el Instituto, teniendo como base fundamental tres componentes para el proceso, así:

- **Información:** se refiere a la generación de datos y contenidos sobre la gestión, su resultado y el cumplimiento de sus metas, tanto misionales como las asociadas con el plan nacional de desarrollo, al igual que a la disponibilidad, exposición y difusión de datos, estadísticas o documentos por parte de las entidades públicas.
- **Diálogo:** prácticas con las que las entidades públicas, después de entregar información, dan explicaciones y justificaciones o responden las inquietudes de los ciudadanos sobre sus acciones y decisiones en espacios donde se mantiene un contacto directo.
- **Incentivos:** acciones de las entidades públicas que refuerzan el comportamiento de servidores públicos y ciudadanos hacia el proceso de rendición de cuentas. Están orientados a promover comportamientos institucionales para su cualificación mediante la capacitación, el acompañamiento y el reconocimiento de experiencias.

Este ejercicio de rendición de cuentas se lleva a cabo a través de los diferentes medios y canales de comunicación con los que cuenta el ICA, e involucra las acciones que desarrolla la Entidad en cada componente.

## Marco Normativo

- Constitución Política de Colombia: El estado Colombiano establece una serie de artículos que en sí mismos corresponden a la Rendición de Cuentas de tipo horizontal.
- Ley 489 de 1998, en el artículo 32 señala que se debe: desarrollar la gestión de la entidad de acuerdo con los principios de democratización de la gestión pública y participación democrática.
- Estrategia de Gobierno en Línea (GEL) 2008.
- Documento Conpes 3654 de 2010 en el que se indica que es su “aceptación general la rendición de cuentas es la obligación de un actor de informar y explicar sus acciones a otro (s) ...”
- Decreto 1623, 13 de julio 2009 Sistema nacional de Servicio al Ciudadano.
- Ley 1712 de 2014: Ley de Transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional

## Objetivo de la Rendición de Cuentas del ICA

- Implementar la Rendición de Cuentas como un proceso permanente en el ICA

## Objetivos Específicos

- Mejorar atributos de la información que se entrega a los ciudadanos.
- Fortalecer la legitimidad y la confianza de la ciudadanía de manera que ésta participe activamente en el proceso.
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación en todos los procesos del ICA.
- Ajustar la gestión de la Entidad en función de los resultados de la rendición de cuentas y comunicar los resultados de la misma.
- Retroalimentar el proceso de planeación respecto de las sugerencias y opiniones producto del ejercicio de control social.
- Generar una cultura de incentivo para rendir cuentas y pedir cuentas al Instituto

### Estrategia de Rendición de Cuentas, Instituto Colombiano Agropecuario, ICA

ACCIONES DE INFORMACIÓN	<i>Actividad</i>	<i>Responsable</i>	<i>Fecha</i>
	Elaboración y publicación Informe de Gestión vigencia 2017	Áreas misionales, OAP y OAC	I semestre 2018
	Elaboración y publicación Informe de Gestión I semestre vigencia 2018	Áreas misionales, OAP y OAC	II semestre 2018
	Elaboración y publicación Informe de Ejecución presupuestal	OAP -	Mensual
	Elaboración y publicación Informe de Atención, peticiones, quejas o reclamos	AC	Trimestral
	Elaboración y publicación Informe de Contratación	SAF	
	Publicación y seguimiento a Plan de Acción y de Mejoramiento	OAP	Trimestral
	Publicación y seguimiento a Plan Estratégico y Plan Sectorial	OAP	Una vez al año
	Actualización de la página web de la entidad y redes sociales con información de interés público sobre las temáticas transversales y coyunturales del ICA para el país.	Áreas misionales y OAC	Permanente
	Piezas gráficas con información de interés público de las temáticas y servicios del ICA	OAC	Permanente
	Productos audiovisuales para informar permanentemente a la opinión pública sobre la gestión que adelanta el ICA	OAC	Semanal
	Productos radiales para informar permanentemente a la opinión pública sobre la gestión que adelanta el ICA	OAC	Diarios
	Productos periodísticos para informar permanentemente a la opinión pública y a los medios de comunicación masiva sobre la gestión que adelanta el ICA por la sanidad de la producción agropecuaria.	OAC	Permanente
	Publicación y entrega de información en datos abiertos a la ciudadanía o grupos de interés	OTI	Permanente
	Realización de encuestas para priorización de temas a tratar en la audiencia pública por el público de interés del ICA	OAP	I semestre 2018
Participación en eventos del sector para interactuar con los grupos de interés del ICA	Áreas Misionales y OAC	Permanente	



<b>ACCIONES DE DIÁLOGO</b>	Interactuar con los grupos de interés a través de las redes sociales	OAC	Permanente
	Interactuar con los grupos de interés a través de a través del uso de nuevas tecnologías de información (Chat y Línea Telefónica)	AC	Permanente
<b>ACCIONES DE DIÁLOGO</b>	Participación de la Gerencia en mesas sectoriales y de gremios	Gerencia, OAP y OAC	Permanente
	Ruedas de prensa con información de interés público de las temáticas transversales y coyunturales al ICA y al país.	OAC	A Demanda
	Gestionar relaciones y reuniones con públicos de interés para la divulgación de los temas prioritarios de la entidad.	Áreas Misionales y Gerencias seccionales	Permanente
	Participación en Feria nacional o territoriales de servicio al ciudadano organizadas por el DNP	AC	A Demanda
	Audiencia Pública de Redición de Cuentas Vigencia 2017	Todas las áreas	I semestre 2018
	Audiencia Pública de Redición de Cuentas I semestre Vigencia 2018	Todas las áreas	II semestre 2018
	Foros virtuales y presenciales temáticos	Áreas Misionales –OAC- AC	A Demanda
	Consulta Pública de Resoluciones	Subgerencia de Regulación Sanitaria y Fitosanitaria	Permanente
	Realizar eventos institucionales con información de interés público sobre las temáticas transversales y coyunturales del ICA y del país	Áreas Misionales y Gerencias seccionales	A Demanda
	<b>ACCIONES DE INCENTIVOS</b>	Capacitar a funcionarios acerca del proceso de rendición y petición de cuentas	OAP
Realizar campaña en los canales de comunicación institucional (Radio, TV, Redes Sociales y Web) del ICA para incentivar el control social y denuncias sobre hechos de corrupción		OAP - OAC	Semestral
Gestionar invitaciones de los eventos del agro para el público de interés del ICA		OAP, Áreas Misionales y Gerencias seccionales	A Demanda
Realizar campaña interna del ICA en los canales de comunicación (ICANET, Masivo, Presencial) para incentivar el		OAP - OAC	Semestral

	control social y denuncias sobre casos de corrupción		
	Socializar con los contratistas acerca del proceso de rendición y petición de cuentas	OAP	Semestral



Certificado  
N°.SC5917-1



Certificado  
NTCGP N°.077-1

## Plan de Comunicaciones

Elaborar y ejecutar un Plan de Comunicaciones es un aspecto determinante para que la estrategia de rendición de cuentas alcance los resultados esperados, por esta razón, la Oficina Asesora de Comunicaciones cuenta con un plan de comunicación en el que se reflejan las acciones permanentes incluidas en el proceso de rendición de cuentas, de acuerdo con los principios del Buen Gobierno.

### Objetivo del Plan:

Actualización permanente con Información publicada con oportunidad y calidad y en cumplimiento de los lineamientos de participación ciudadana establecidos por el Gobierno en Línea, canal de contacto entre la Entidad y los distintos grupos de interés.

Plan de Comunicaciones para la Estrategia de Rendición de Cuentas 2018	
	Acciones
<b>Sitio web: <a href="http://www.ica.gov.co">www.ica.gov.co</a></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actualización permanente.</li> <li>✓ Información oportuna y de calidad.</li> <li>✓ Cumplimiento de los lineamientos de participación ciudadana establecidos por el Gobierno en Línea.</li> <li>✓ Canal de contacto entre la Entidad y los distintos grupos de interés.</li> </ul>
<b>Redes Sociales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Brindar orientación.</li> <li>✓ Informar sobre la gestión institucional del ICA.</li> <li>✓ Promover los espacios de participación ciudadana en lo referente a los planes y proyectos de la entidad.</li> <li>✓ Realizar campañas de vacunación y prevención de enfermedades de control oficial.</li> <li>✓ Divulgar la audiencia pública de rendición de cuentas nacional y las de las seccionales</li> <li>✓ Promover la participación de los funcionarios de la Entidad en diferentes eventos.</li> <li>✓ Informar sobre los canales de comunicación con la Entidad (seccionales, oficinas locales, correo, números de teléfonos).</li> </ul>
<b>Foros Virtuales o transmisión en Vivo FB:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comunicado de prensa informando del evento y publicado en sitio web.</li> <li>✓ Envío de comunicados a la base de datos de prensa y grupos de interés.</li> <li>✓ promoción antes y durante de la relación del evento en las redes sociales de la entidad.</li> <li>✓ Piezas informativas publicadas en redes sociales sobre cómo se puede participar.</li> </ul>
<b>Ferias del servicio al ciudadano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Publicación fecha, lugar, hora del evento en el home de la web.</li> <li>✓ Promoción en las redes sociales.</li> </ul>
<b>Eventos, Ferias, Congresos y Otros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Publicación de eventos institucionales</li> <li>✓ Promoción en redes sociales de los eventos institucionales</li> </ul>



Certificado  
N°.SC5917-1



Certificado  
NTCGP N°.077-1

<p><b>Relación con los medios de comunicación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Publicación en tiempo real de la información de los eventos institucionales</li> <li>✓ <i>Atención permanente y oportuna dentro de los parámetros legales, de las solicitudes de información hechas por los medios de comunicación.</i></li> <li>✓ <i>Participación de los funcionarios en programas y entrevistas de los medios de comunicación.</i></li> </ul>
<p><b>Informe de rendición de cuentas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Publicación en el micrositio de la rendición de cuentas y home de la web</i></li> <li>✓ <i>Incentivo en las redes sociales para su consulta</i></li> <li>✓ <i>Publicación de informe de las seccionales.</i></li> </ul>
<p><b>Audiencia Pública de Rendición de Cuentas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Publicación en el home institucional del informe de gestión de la vigencia correspondiente.</i></li> <li>✓ <i>Publicación en el micrositio de la rendición de cuentas disponible en la web institucional del formulario para recepción de preguntas.</i></li> <li>✓ <i>Realización de encuesta de selección de temas de interés a tratar en la audiencia pública.</i></li> <li>✓ <i>Diagramación y publicación del Informe de Gestión.</i></li> <li>✓ <i>Elaboración y Actualización de la base de datos de los grupos de interés.</i></li> <li>✓ <i>Elaboración de invitaciones y envío a los grupos de interés.</i></li> <li>✓ <i>Elaboración y publicación avisos de prensa.</i></li> <li>✓ <i>Diseño de campaña en ICA radio, ICA comunica TV, Redes sociales para consulta del informe de gestión, participación en la encuesta, envío de preguntas e invitación para participar en la audiencia pública.</i></li> <li>✓ <i>Diseño de campaña para correo masivo y para puntos estratégicos en la sede de la entidad con la información de la audiencia pública.</i></li> <li>✓ <i>Comunicado de prensa en el que se informa la fecha, hora y lugar de la audiencia pública en el sitio web y divulgado por correo electrónico a los grupos de interés.</i></li> <li>✓ <i>Portada de las redes sociales de la entidad con las información de la audiencia pública de rendición de cuentas.</i></li> <li>✓ <i>Habilitación de la transmisión vía streaming en la web de la entidad.</i></li> <li>✓ <i>Durante la audiencia divulgar información en tiempo real sobre la audiencia en las redes sociales de la entidad.</i></li> <li>✓ <i>Habilitar opción de evaluación de la audiencia de manera virtual en el sitio web.</i></li> <li>✓ <i>Comunicado de prensa con los principales puntos tratados en la audiencia pública de rendición de cuentas para enviar a medios de comunicación.</i></li> <li>✓ <i>Publicación en el sitio web de la entidad del comunicado de prensa sobre la audiencia pública de rendición de cuentas.</i></li> </ul>