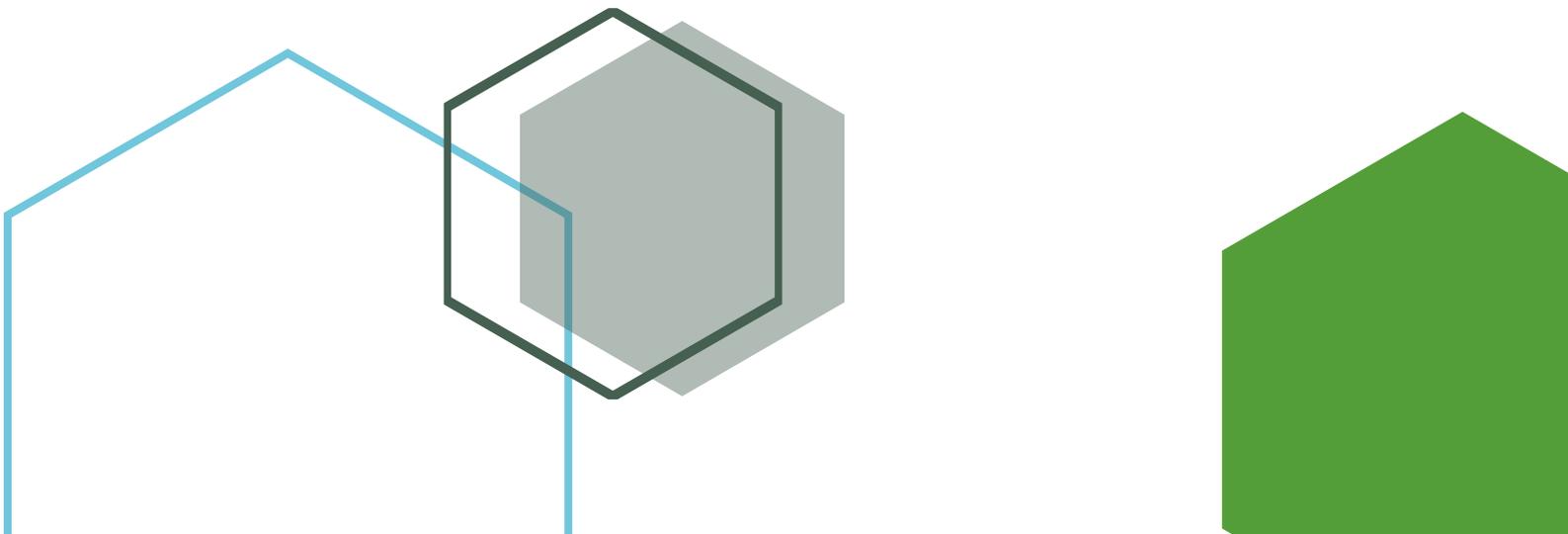




Plan Estratégico de Comunicaciones 2021

Oficina Asesora de Comunicaciones

Generar acciones integradas de comunicación, a nivel nacional y regional, para mantener informados a los grupos de valor sobre las actividades misionales e institucionales que realiza la entidad. Definir la estrategia y las actividades de comunicaciones para la divulgación y socialización de información, espacios de diálogo y normatividad del Instituto.





La comunicación es un componente transversal e indispensable que aporta de manera significativa al cumplimiento de la misión del Instituto Colombiano Agropecuario -ICA, por ende, al éxito de su gestión.

Como proceso estratégico su objetivo es garantizar que los públicos internos y externos cuenten con información veraz, adecuada, transparente y oportuna para la toma de decisiones en temas referidos a la sanidad agropecuaria y a la inocuidad en la producción primaria; además de ofrecer soluciones efectivas, pertinentes y oportunas a los requerimientos de información de la ciudadanía.



EQUIPO OAC



Implementar acciones integradas de comunicación, a nivel nacional y regional, en articulación con los sectores productivos, gremios, entidades públicas y privadas, para mantener informados a los grupos de valor y a la ciudadanía en general sobre las actividades misionales e institucionales que realiza el ICA para salvaguardar la sanidad del campo colombiano.

- 💡 Gestionar de manera más efectiva los canales de comunicación internos y externos.
- 💡 Lograr máximo alcance e impacto para cada una de las audiencias y públicos objetivo.
- 💡 Afianzar, mediante los canales divulgativos y relacionamiento estratégico, la relación con los grupos de valor y la ciudadanía en general.
- 💡 Fomentar y promover la participación en los espacios de diálogo nacionales y regionales.

**LO QUE
HACEMOS**



Plan Estratégico de Comunicaciones 2021

Objetivo general:	Generar acciones integradas de comunicación, a nivel nacional y regional, para mantener informados a los grupos de valor sobre las actividades misionales e institucionales que realiza el Instituto.					
Estrategia:	Implementar acciones integradas de comunicación sobre los temas misionales e institucionales.					
Objetivo:	Públicos objetivos	Táctica	Acciones	Contenido	Medios	Responsables
Lograr máximo alcance e impacto en los públicos objetivo para brindar información oportuna según sus necesidades de información	Productores agropecuarios	Gestionar de manera más directa y asertiva las acciones de educomunicación e institucionales	Acciones de comunicación y prensa coordinadas para la socialización de todas las actividades de comunicación del riesgo sanitario y fitosanitario e institucionales internas y externas	Todos los temas misionales e institucionales: MSF, vigilancia y control de enfermedades de control oficial, normatividad, servicios, trámites y toda la oferta institucional	Canales on line y off line. Físicos (puntos de atención) y digitales (adaptarnos a las audiencias)	OAC Subgerencias misionales
	Gremios de productores	Propiciar a nivel nacional y regional el flujo de información institucional y misional veraz y pertinente				OAC
	Medios de comunicación					
	Sector académico y científico					
	Entidades gubernamentales					



	Pares internacionales	Implementar campañas integradas (prensa, educomunicación e institucionales) en los espacios y medios de mayor impacto y en campo				OAC Subgerencias misionales
	Ciudadanía en general					
	Servidores ICA					
Seguimiento:	Reporte en el Sistema Diamante. Informe mensual de avance de la gestión y la ejecución de las actividades adelantadas. Plan de acción.					

¿CÓMO?

1. Regionalización:

División en **6 regiones** para cubrimiento periodístico, relacionamiento estratégico y coordinación de acciones integradas de comunicación.

Mediante el relacionamiento estratégico en las regiones coordinando acciones integradas de comunicación, en articulación con medios de comunicación regionales, sectores productivos y entidades públicas y privadas, para atender las necesidades de información, teniendo en cuenta la vocación productiva de cada región y las particularidades propias de cada territorio como como: la idiosincrasia y las características geográficas, climáticas, demográficas, culturales, lingüísticas o de otro tipo que representen la identidad de cada región.





REGIÓN ANDINA

- Antioquia
- Boyacá
- Cundinamarca
- Norte de Santander
- Quindío
- Santander

REGIÓN CARIBE

- Sucre
- Atlántico
- Bolívar
- Cesar
- Córdoba
- Magdalena

ZONAS ESPECIALES

- San Andrés
- La Guajira

REGIÓN PACÍFICO

- Putumayo
- Chocó
- Valle del Cauca
- Cauca
- Nariño
- Huila

REGIÓN AMAZÓNICA

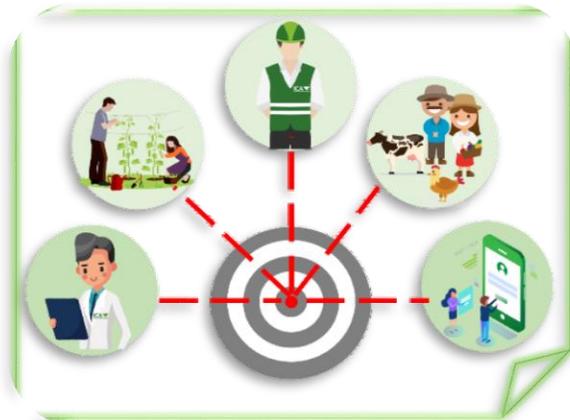
- Amazonas
- Caquetá
- Guainía
- Guaviare
- Vaupes
- Vichada

REGIÓN ORINOQUÍA

- Arauca
- Casanare
- Meta
- Tolima
- Risaralda
- Caldas

2. Segmentación:

Articulación con las subgerencias y seccionales para la segmentación de la difusión de la información y permanente actualización de las bases de datos por parte de estas dependencias, específicas para cada tema misional, institucional y regional.





3. Canales:

Consolidando los nuevos canales internos y externos (Whatsapp, Telegram y Yammer), fortalecer los actuales y crear nuevos (físicos y digitales).

4. Integración:

Fortaleciendo las acciones integradas de comunicación del riesgo, información institucional y sinergias.



5. Innovación:

Aprovechando las herramientas para crear contenidos audiovisuales que aporten de forma más efectiva a la educomunicación y visibilidad institucional.

Prensa & Comunicación externa

Se refiere a las interacciones comunicativas que el ICA mantiene con sus públicos externos: productores agropecuarios, gremios de la producción agropecuaria, importadores y exportadores de productos agropecuarios, entidades homólogas del nivel internacional, medios de comunicación y otras entidades públicas y privadas del sector.



Acciones integradas de comunicación:

-  Redacción de boletines.
-  Analítica: gestión y seguimiento de la información que se produce en cada subgerencia y seccional.
-  Producción de campañas de comunicación del riesgo.
-  Coordinación de trabajo con medios de comunicación nacionales y regionales.
-  Audios, full de video e imágenes para los boletines de prensa.
-  Apoyo en la elaboración de notas, audios y contenido para radio y televisión.
-  Cubrimiento, organización y logística de eventos externos.
-  Organización y cubrimiento de ruedas de prensa.
-  Actualización de las bases de datos de medios y partes interesadas.
-  Coordinar reuniones con gerentes seccionales (análisis de indicadores, monitoreo y alcance en las regiones y plan de trabajo).

Comunicación interna & Organizacional



Flujo de información que circula al interior del Instituto, proveniente de fuentes tanto internas como externas, centrada en atender las necesidades que tienen los funcionarios con el propósito de lograr que todas las personas vinculadas sepan e interioricen la misión, visión y las metas institucionales, para construir una visión compartida que genere sentido de pertenencia y facilite la orientación de sus esfuerzos en una misma dirección.

Con la comunicación interna se busca facilitar el intercambio de información entre las diferentes dependencias, con el fin de aumentar la efectividad de las operaciones y una adecuada orientación a nuestros usuarios.



Producción de campañas institucionales: transversales, misionales, responsabilidad social, para la divulgación de temas de interés general, bienestar, capacitación, entre otros.



Producción de contenido y publicación en canales internos.



Divulgación de información de interés general.



Mensajes de celebraciones y fechas especiales.



Apoyo en la organización, logística y cubrimiento de eventos internos.



Propiciar y organizar espacios de diálogo, nacionales y regionales, con la alta dirección

Canales Internos & Externos

Uno de los objetivos de nuestra comunicación en digital es darle la mayor relevancia posible al contenido del ICA en la web, y que sea la primera opción del lector en temas agropecuarios nacionales.



- ✦ Diseño de estrategias para divulgación de contenido.
- ✦ Publicación de contenido en canales y redes sociales.
 - ✦ Publicación de boletines.
- ✦ Divulgación de información en grupos de WhatsApp y otras aplicaciones.
 - ✦ Monitoreo de medios.
- ✦ Emailing prensa y campañas.
 - ✦ Informes y evidencias.
- ✦ Apoyo transmisiones en vivo.

Producción: audiovisual, gráfica, radio y TV

- 🎙️ Coordinación y producción de contenidos.
- 🎙️ Grabación de programas.
- 🎙️ Programas especiales y cuñas radiales.
- 🎙️ Apoyo de campañas externas e internas.
- 🎙️ Relacionamiento con medios nacionales y regionales.
- 🎙️ Notas especiales.



- 📺 Coordinación y producción de contenidos.
- 📺 Videos gerente, subgerentes y directivos ICA.
- 📺 Programas especiales.
- 📺 Apoyo de campañas internas y externas.
- 📺 Notas especiales.
- 📺 Producción de material técnico para los temas que se requieren.

Apoyo logístico y divulgativo a eventos y espacios de diálogo

Participación del Instituto en reuniones, foros, congresos, ferias, talleres, exposiciones, certámenes, capacitaciones, espacios de diálogo y en general cualquier reunión, que tenga lugar en algún municipio a nivel nacional o internacional, según los programas determinados por la gerencia general, subgerencias y gerencias seccionales, acordes con el público objetivo establecido para su desarrollo.



- ⚡ Atención a solicitudes de eventos técnicos e institucionales.
- ⚡ Atención a solicitudes sobre la participación del ICA en ferias y exposiciones.
- ⚡ Atención a eventos de campañas, espacios de diálogo, sinergias con entidades públicas y privadas, gremios y del sector agropecuario.
- ⚡ Apoyo a la divulgación, convocatoria y visibilidad del evento en los canales pertinentes.
- ⚡ Apoyo a la coordinación del lugar y los medios audiovisuales (logística).

¿CÓMO NOS MIDEN?



- ⊕ **Plan de Acción** – 14 indicadores de gestión de productos y servicios.
- ⊕ **Plan de Comunicación de Riesgos SF** – Indicador de eficiencia que se reporta al DNP.
- ⊕ **Plan de Gestión** – Actividades individuales de cada integrante de la OAC.
- ⊕ Auditorías de Control Interno, Planeación y otros.

CONTACTOS



E-mail:

comunicaciones@ica.gov.co

ica.comunicaciones@ica.gov.co