



RICARDO VALLEJO

VICEPRESIDENTE DE EXPORTACIONES PROEXPORT

"Colombia exporta hoy US\$22 millones a África en confitería. Es el segundo proveedor después de Brasil".



LUIS FERNANDO CAICEDO

DIRECTOR ICA

"Hay exportaciones que están cambiando continuamente, que son viables por cinco meses y luego, por condiciones de mercado, cambian".

árabe, cultura en la que el dulce juega un papel tradicional y donde no hay barreras sanitarias para estos productos.

Este mercado de confitería en Medio Oriente está valorado en US\$113 billones y ha crecido a un ritmo de 13% anual en los últimos tres años. Además, factores como el mayor ingreso per cápita de una amplia población de compradores jóvenes, que demanda confites duros, mentas y confites suaves, lo hacen más atractivo para los productores colombianos.

Ricardo Vallejo, vicepresidente de exportaciones de Proexport, señala que efectivamente hay crecimientos importantes en esos nuevos mercados. "Colombia exporta hoy US\$22 millones a África en confitería: está entre los cinco principales proveedores de dulces a Marruecos y, en Sudáfrica, es el segundo proveedor de confites después de Brasil, con US\$13 millones vendidos el año pasado".

Aunque estas nuevas ventas presentan una rápida evolución y Sudáfrica ya ocupa el cuarto destino de importancia en esta materia, Venezuela, Estados Unidos y Perú, siguen siendo los principales destinos. En 2009 se exportaron a Venezuela confites por US\$42,6 millones (25,1%); a Estados Unidos, US\$19,5% (11,5%); a Perú, US\$17 millones (10%) y a Sudáfrica, US\$11,9 (7%). El cambio es relevante si se compara con las

estadísticas de exportaciones previas a 2007, cuando al mercado venezolano se exportaban cerca de US\$80 millones, según Proexport.

Para la industria nacional, los bombones, caramelos, confites y pastillas son los productos de mayor demanda externa, con una participación de 72,9% y ventas por US\$174 millones.

Los empresarios están buscando alternativas ingeniosas frente al cierre del mercado impuesto por Venezuela y han encontrado en Asia una ventana de negocios interesante.

Chicles y demás gomas de mascar recubiertas de azúcar representan el 15,1%, con ventas por US\$25,7 millones. Estas exportaciones se concentran en el Valle del Cauca, 77%; Caldas, 13,7% y Antioquia, 3,6%. El año pasado, 65 empresas exportaron a 89 países.

Dentro de las empresas que se destacan en el comercio con destinos inusuales están Aldor, Dulces La Americana,

Súper de Alimentos y Colombina, entre otras. Diana Muete, directora de comercio exterior de Dulces La Americana, cuenta que tienen negocios con países como Liberia, Kenia, Tanzania y Senegal, que demandan confitería dura, donde el producto estrella es el Bigom XXL, una chu-

peta rellena de chicle. Dubai, Yemen y Jordania también aumentan sus pedidos a un ritmo de 10% anual. "Siempre hemos sido buscadores de nuevos mercados, asistimos a ferias internacionales y hacemos contactos con los confiteros más importantes, tanto de África como de Asia. En Medio Oriente ya tenemos un vendedor árabe que nos representa".

Hoy, para esta compañía bogotana Sudáfrica representa el 40% de su mercado de exportación. "Allí se reemplazó lo de Venezuela, adonde dirigíamos en 2007 el 20% de nuestras exportaciones, por más de US\$1 millón, cifra que se desplomó el año pasado y cayó a US\$200.000", comenta Muete. Esa empresa reportó en 2009 ventas totales por \$30.000 millones, de los cuales el 60% provino de las exportaciones a África y el mercado árabe. "Este año esperamos crecer 15% por esta diversificación. Nuestros productos gustan por la variedad, precios favorables y calidad", señala.

Pero abrir nuevos mercados no es una tarea sencilla. La ruta que están trazando los envíos de ganado en pie, la mantequilla, la leche en polvo y los dulces colombianos en mercados grandes y hasta ahora desconocidos como el africano y el asiático, evidencian que para diversificar solo se requiere dar el primer paso. Luego hay que demostrar capacidad, pues una vez se 'endulzan' nuevos clientes hay que estar listos para atenderlos. **ID**