

Mercados nuevos

Granadillas a Brasil, limones, sandías y melones a Cuba, toros de lidia a Perú y harina de pescado a Japón son, entre otros, los nuevos negocios del sector agropecuario colombiano. Esta diversificación de la oferta exportable local ya muestra resultados que se reflejan en ventas externas por US\$114,4 millones entre 2007 y julio de 2009, reveló el ICA.