

**La cifra del día:** El valor de reposición por voto válido depositado a favor de cada candidato es de \$2.067,69 en la primera vuelta y si hay segunda vuelta recibirá \$1.033,24, según el Consejo Nacional Electoral, CNE.

# Económica 3A

<b>Café</b> En Hecha Carga (125 KI.) \$ 682,750 US\$ 1.99	<b>UVR</b> Hoy \$ 190,01	<b>Petróleo</b> Barril WTI \$ 71,51	<b>Dólar</b> Tasa representativa del mercado \$ 1.976,40 Casa de cambio (e) \$ 1.890 Casa de cambio (v) \$ 1.915	<b>Ganado</b> Ganado cebuino \$ 2.800 Macho	<b>Combustibles</b> (Galón) Neiva Corriente \$ 7,589 Extra \$ 9,270 ACPM o Diesel \$ 6.365,17	<b>Inflación</b> Neiva 30 días 0,46% Año corrido 2,24% Últimos 12 meses 1,98%
---	--------------------------------	---	--	---	--	--

Es uno de los cinco municipios del país que demostró eficiencia y transparencia en la inversión de los recursos.

REDACCIÓN ECONÓMICA  
DIARIO DEL HUILA

El municipio de Aipe es uno de los cinco municipios del país que hoy dan ejemplo en el buen manejo de la regalías petrolíferas, gracias al desarrollo de un proyecto piloto de reforzamiento de la gestión municipal para su inversión transparente.

A través de la iniciativa, que fue liderada por la Corporación Financiera Internacional, CFI, que a su vez hace parte del grupo del Banco Mundial, se demostró que sí se pueden invertir estos recursos combatiendo al tiempo el fenómeno de la corrupción.

Además de Aipe en el Huila, del grupo de municipios hicieron parte Yopal y Maní de Casanare, Acacías del Meta y Purificación en Tolima, seleccionados por la CFI fundamentalmente por el compromiso de los alcaldes para participar de una buena gestión de los recursos.

El proyecto piloto de Reforzamiento de la Gestión Municipal para la Inversión de Regalías de la CFI, fue desarrollado conjuntamente con Ecopetrol y el Departamento Nacional de Planeación, DNP.

## Aipe, ejemplo en manejo de regalías petroleras

### Antecedentes

Luego de que se le suspendieran los giros de recursos de dicha fuente en 2007, por malos manejos, el actual alcalde Luis Felipe Conde Lasso, quien asumió el primero de enero de 2008, debió someterse a un proceso de vigilancia directa de la Dirección de Regalías del Departamento Nacional de Planeación, DNP, a fin de subsanar las irregularidades.

El mandatario indicó que en cumplimiento de un Plan de Desempeño que suscribió con el DNP, desde abril de su primer año de Gobierno logró normalizar los giros de regalías para el municipio de Aipe, y posteriormente entró voluntariamente al proyecto piloto de Reforzamiento de la Gestión Municipal para la Inversión de Regalías de la CFI del Banco Mundial.

### El proceso

De un grupo inicial de 20 entes territoriales beneficiarios de regalías en problemas por malos manejos, 10 alcaldes eligieron voluntariamente participar y, posteriormente, fueron seleccionados Aipe, Yopal, Maní, Acacías y Purificación.

En ellos se aplicó un modelo para brindar asesoría técnica,

orientación y acompañamiento a los funcionarios de las secretarías municipales, para invertir de manera eficiente y transparente las regalías petroleras.

El fin era que las municipalidades logaran cumplir con el propósito legal de avanzar en las coberturas en educación, agua potable, alcantarillado, salud y reducción de la mortalidad infantil.

En los cinco municipios se reestructuraron 118 proyectos de salud por 112 mil millones de pesos, en aspectos de planeación y formulación de los proyectos, el análisis de costo-beneficio y el manejo de los presupuestos.

### Resultados

De acuerdo con el informe de la CFI Hubo ahorro de costos, seguridad de la población beneficiaria, mejoría técnica de los proyectos y cumplimiento en entrega de obras.

En el caso específico de Aipe, Conde Lasso indicó que "se lograron avances significativos en las coberturas de salud, educación, agua potable y saneamiento

básico, además en el proyecto de construcción de un nuevo hospital y una ciudadela educativa. Todo lo anterior, añadió, redundó en la normalización



LUIS FELIPE Conde Lasso.



EL MUNICIPIO de Acacías fue uno de los cinco del país en los que se demostró que la inversión de regalías puede hacerse de manera eficiente y transparente.

del giro de regalías sin ningún inconveniente, aunque haciendo mensualmente el reporte de la ejecución de los recursos, y el retiro de la vigilancia administrativa que la DNP había instalado en el propio municipio.

"Si se ha visto reflejado el esfuerzo que nosotros hemos hecho en la Administración Municipal, porque hemos mejorado, vamos a seguir mejorando y la idea es que antes de finalizar el periodo de gobierno Aipe tiene que quedar cerca al ciento por ciento de coberturas en cada uno de los sectores", dijo el Alcalde.

No obstante, explicó que el proceso no ha sido fácil de asimilar por parte de la comunidad, y que ha tenido que pagar

el costo político de cambiar la arraigada costumbre de utilizar los recursos de regalías en contratos de servicios para pagar favores políticos y el apoyo ciudadano y de concejales.

### Qué sigue

Lo que viene en el proyecto de Reforzamiento de la Gestión Municipal para la Inversión de Regalías de la CFI, será el fortalecimiento de las veedurías ciudadanas, para que sea la misma comunidad la que se encargue de defender las regalías petroleras.

El proyecto se aplicará ahora en Villavieco, Meta; Arauca, Arauca; Barrancabermeja, Santander; Sincelejo, Sucre; y San Antero, Córdoba.

## Breves

### Rueda de prensa ICA

El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, convocó una rueda de prensa a partir de las 9:00 de la mañana de hoy en el auditorio Wallaya, con el objetivo de informar sobre los nuevos convenios de la entidad, la evaluación del primer ciclo de vacunación contra la fiebre aftosa y la brucelosis en 2010 y las actividades de control zoo y fito-sanitario durante la temporada sampegrina.

### Frenada otra vez Ruta del Sol

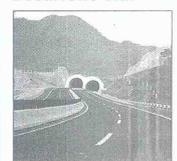


Por nuevas advertencias emitidas por la Contraloría General, el Inco decidió aplazar, por tercera vez, el cierre de la licitación del tercer tramo de la Ruta del Sol y el primer sector de la Autopista de las Américas. En el documento el contralor delegado al sector de Infraestructura, José David Bohórquez, manifiesta su preocupación en el caso de la Ruta del Sol, por algunos aspectos de la licitación que aún continúan sin solución después de la primera misiva que envió la Contraloría a comienzos de mayo.

### Puja por macro proyectos viales

Siete firmas extranjeras están interesadas en la Ruta del Sol y cuatro por la Autopista de las Américas, afirmó el director del Inco, Julio César Arango. Entre los interesados en el primer proyecto sobresalen firmas como la brasilera Odebrecht, la española OHL y la canadiense Lavalin, entre otras.

### Desarrollo vial



El director del Inco señaló que a partir de 2011 se construirán en el país en promedio 400 kilómetros de vías, si el próximo Gobierno aprueba las obras previstas en el plan Proesa II que no contará con Conpes para su desarrollo antes del siete de agosto. En Proesa II se encuentran obras como la doble calzada entre Bogotá y Bucaramanga, vías al llano y en el sur del país, señaló el director del Inco.

### Inicia pulso en Cámaras de Comercio

Las Cámaras de Comercio se preparan para su propia elección. El próximo 3 de junio serán las votaciones para elegir los miembros de las Juntas Directivas que han venido ganando protagonismo ante el pulso de poder que parecen atraer estos organismos.

## Estudiantes de Corhuila entran al mercadeo personal

Cómo vender la imagen profesional para tener éxito en el trabajo y los negocios, fue el tema central de una conferencia magistral organizada por estudiantes de tercer semestre de Administración Bancaria y Financiera de la Universidad Corhuila.

Para responder a esa inquietud invitaron a disertar al vicepresidente comercial de Seguros Bolívar, David Peña Rey, un ejecutivo de éxito en Colombia, quien expuso sus conocimientos y experiencias en el Mercadeo o Marketing Personal.

En su exposición, el alto ejecutivo advirtió que se trata de una ciencia o un nuevo concepto para proyectarse a sí mismo, a través de unas técnicas claves para obtener éxito en el mundo laboral y de los negocios.

### La imagen, la marca

Explicó que el Mercadeo



CON SU ASISTENCIA, los estudiantes de Administración Bancaria y Financiera de Corhuila manifestaron su interés por el mercadeo personal.

Personal es el arte de vender la imagen personal, convirtiéndola en una marca propia, tomando las riendas de la vida y mostrándose ante el mundo con lo mejor de la personalidad y capacidades profesionales.

"Cómo puedo ser yo mismo, proyectarme yo mismo, y no estar, tal vez toda la

vida, esperando que nos den y nos digan qué hacer. Los seres humanos siempre estamos esperando que nos den algo, que nos enseñen algo, que nos guíen, que nos orienten, cosa que está muy bien, pero a veces nosotros necesitamos guiar nuestra propia vida", indicó el ejecutivo.

### Autoconocimiento

Añadió que el punto de partida debe ser el pleno y profundo conocimiento de sí mismo, valorando y aprovechando sus mejores cualidades o potencialidades para proyectarlas hacia el mundo exterior.

"El mercadeo personal es saber tu calidad, tus habilidades, tus defectos, quién eres, valorarte a ti mismo, conocerte a ti mismo y a través de unas técnicas que existen y que son muy antiguas, proyectarte", precisó.

### Autoestima y perseverancia

Peña Rey sostuvo que esas técnicas están soportadas en la autoestima y la perseverancia para alcanzar metas y objetivos.

"Saber de lo que se es capaz, y no solamente entender que se es capaz sino intentarlo y cada vez que fracasas volver a intentarlo y si vuelves a fracasar volver a intentarlo", sostuvo.

Destacó también la importancia de convencerse de la valía propia y mostrar las habilidades. "Tienes que demostrarte como eres, un ser valioso, importante, que trasciende, no puedes esconderte, porque si te escondes nadie te va a conocer, tienes que enfrentarte a todos los retos que se te presenten y si tu vas con esa presentación tuya, creyendo en ti, con lo que has aprendido de los demás, de las instituciones, pues te van a conocer", manifestó.



DAVID Peña Rey.

### Beneficia a tabacaleros del Huila

## Banco Agrario y Protabaco amplían convenio

El presidente del Banco Agrario de Colombia, David Guerrero Pérez y el gerente general de Protabaco, Jaime Humberto Delgado, decidieron ampliar el convenio suscrito hace tres años entre las dos entidades, y que ha beneficiado a los tabacaleros huilenses en la satisfacción de sus necesidades principales. Durante la vigencia del acuerdo, han sido bancarizados 7.300 productores, en su mayoría pequeños, de los departamentos de Huila, Santander, Boyacá, Norte de Santander y Valle del Cauca.

A través de este acuerdo, los

cultivadores tabacaleros han recibido créditos del Banco Agrario de Colombia por valor de 20 mil 568 millones de pesos, para el cultivo de 7.900 hectáreas de tabaco, a tasas del Programa Agro Ingreso Seguro, AIS, garantía del Fondo Agropecuario de Garantías, FAG del 80 por ciento y un plazo de 10 meses, con pagos al vencimiento.

Por parte de Protabaco, los productores que vienen participando de este esquema de crédito, reciben beneficios tales como estructuración de la solicitud de crédito, asistencia técnica y capacitación, subsidio de intereses,

compra de la cosecha.

Así mismo, Protabaco les efectúa los descuentos respectivos y se encarga de pagarle directamente al Banco, adquisición del seguro de cosecha a un costo mínimo, insumos y materias primas al costo y asesoría en nuevas tecnologías.

### Nuevos beneficios

Con la ampliación del convenio, los productores con oferta mercantil vigente con Protabaco, tendrán la posibilidad de acceder a dos créditos simultáneos con el Banco, para proyectos de cultivo e inversión,



CON LA AMPLIACIÓN del convenio, los productores con oferta mercantil vigente con Protabaco, tendrán la posibilidad de acceder a dos créditos simultáneos con el Banco Agrario.

con lo cual podrán incrementar su productividad en un 30% aproximadamente, a partir de la inversión en caneyes, hornos y sistemas de riego de última tecnología.

Adicional a lo anterior, Protabaco se constituirá en la primera fuente de referencia comercial para las solicitudes de crédito que presenten los agricultores a partir de la fecha.