



LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS LLEGA A ÁFRICA Y ASIA

Aunque abrir nuevos mercados no es sencillo, los exportadores colombianos le están apostando a destinos inusuales en África y Asia con confitería, mantequilla, leche en polvo y ganado en pie.

El pasado 23 de marzo llegó a la República del Líbano la primera exportación colombiana de ganado en pie. Se trató de un embarque de 3.000 bovinos despachados desde 28 fincas de Córdoba, Sucre y Bolívar, en una negociación por US\$2,1 millones.

Esta exportación a un destino inusual es destacada por el director del ICA, Luis Fernando Caicedo Lince, quien considera que cada vez más los empresarios están buscando alternativas ingeniosas al cierre del mercado impuesto desde el año pasado por Venezuela y han encontrado

en Asia una ventana de negocios interesante.

Pero esta no es la única exportación inusual de los últimos meses. También, a instancias de una mayor dinámica en la búsqueda de nuevos mercados, se han exportando 100 toneladas de mantequilla a Marruecos, 200 toneladas de leche en polvo a Bangladesh y ganado en pie a Qatar e Indonesia, entre otros destinos.

Estas ventas han sido coordinadas por la autoridad sanitaria, que en menos de dos años ha logrado la firma de 73 protocolos sanitarios que garantizan a los países que reciben los productos colombianos el cumpli-

miento de las exigencias de higiene, seguridad y salubridad.

Según Caicedo Lince, “hay exportaciones que están cambiando continuamente, que por ejemplo son viables por cuatro o cinco meses y luego, por condiciones de mercado, precios, usos o gustos, cambian y ya no lo son”. Sin embargo, esto no ha desanimado la firma de protocolos sanitarios, que resultan clave a la hora de abrir nuevos mercados para los productos colombianos. Entre los nuevos destinos con los que el ICA y el Ministerio de Agricultura están buscando firmar protocolos para abrir nuevas oportunidades están Rusia, Hong Kong, Vietnam y China.

CONFITES, A PASO FIRME

Otra industria que se abre espacio en mercados no tradicionales es la confitería, que desde hace unos cinco años empezó la exploración de destinos y le apuntó al mercado