

ADemás

♦ MINERÍA  
Exportarán 32 millones de toneladas de carbón



La empresa Cerrejón exportó 30,3 millones de toneladas durante 2009, de un total comercializado por vía marítima a nivel internacional de aproximadamente 606 millones de toneladas de carbón térmico. Colombia ocupa el quinto puesto en exportaciones de este mineral después de Indonesia, Australia, Rusia y Sudáfrica.

♦ DESARROLLO  
Presentan el programa 'I Speak' a sector turístico



Mañana, a las ocho de la mañana, en el Salón Bancoldex, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizará la exposición del programa 'I Speak' al gremio turístico, para así proveer a las empresas información sobre los colombianos certificados en el dominio del inglés.

♦ EVENTOS  
Promueven el cuidado a la biodiversidad

Con el fin de promover procesos productivos sostenibles vinculados al uso y aprovechamiento de los recursos naturales, ecoproductos industriales y servicios ambientales, se realizará del 18 al 21 de noviembre de 2010 la cuarta versión de Bioexpo, la feria más grande de productos y servicios de la biodiversidad, amigables con el ambiente.

♦ RED FÉRREA  
Mejor transporte para el comercio



Con el fin de optimizar el transporte de mercancías al interior del país, la Cámara Colombiana de la Infraestructura solicitó al Gobierno nacional otorgar recursos para la modernización de la Red Férrea del Pacífico colombiano, un sistema que hasta la fecha ha transportado 682 mil toneladas métricas de carga.

♦ EMPRESAS  
Nuevas oportunidades de proyección



El próximo 4, 5 y 6 de agosto se desarrollará en Bogotá la VI versión de la Feria Internacional de logística, servicios, transportes, tecnología y comercio exterior de las Américas. Allí comerciantes nacionales e internacionales conocerán las últimas tendencias en el mercado logístico y de servicio.



En la tercera ronda de negociaciones serán definidos los artículos que traerán los containers provenientes de Panamá.

LA NEGOCIACIÓN ENTRE COLOMBIA Y LA NACIÓN CENTROAMERICANA CONTINÚA A PASO LENTO

# Hoy, tercera ronda del TLC con Panamá

Durante esta semana, en la capital del vecino país, se avanzará en 16 mesas de trabajo para facilitar y dinamizar los intercambios comerciales entre las dos partes.

RAFAEL MARSIGLIA  
rafaelmarsiglia@gmail.com

Hoy lunes comienza la tercera ronda de negociaciones para la firma de un Tratado de Libre Comercio en bienes, servicios e inversión, entre Colombia y Panamá. Así lo informó el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata.

De acuerdo con el representante de la cartera, se buscará cubrir todas las disciplinas relativas al comercio de bienes y de servicios, así

como también los asuntos transversales.

Este acuerdo debió estar sellado en junio, sin embargo, el proceso continúa a paso de tortuga, al parecer por falta de entendimiento respecto a la desgravación de bienes, las reglas de origen y las normas aduaneras. Al final de la semana, los colombianos sabremos en qué concluirá este capítulo del intercambio.

Las mesas que debatirán serán las de acceso agrícola

e industrial, reglas de origen, administración aduanera y facilitación de comercio, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, contratación pública, inversión, servicios, telecomunicaciones, ambiental, cooperación, de asuntos institucionales y solución de controversias.

De hecho, algunos dirigentes de gremios y empresarios creen que no serán suficientes las tres rondas que en principio se tenían programadas.

**Coyuntura**

La nación interesa a nuestro país, por su dinamismo económico e importancia en cuanto al negocio de logística y servicios. Actualmente, nuestro vecino tiene un ingreso por cápita de 11 dólares y medio, de acuerdo a informes del equipo de estudios económicos del Ministerio de comercio.

Entre enero y septiembre de 2009, dicho país envió productos a otros países por un valor total de 610 millones

de dólares, principalmente del renglón de la pesca y las frutas. El 38% de las exportaciones fueron realizadas a Estados Unidos, seguido de Holanda y España, con un diez y nueve por ciento respectivamente. Colombia no llegó a recibir ni siquiera el dos por ciento de sus envíos comerciales, a pesar de tener las condiciones propicias para el intercambio.

Por otra parte, en materia de importaciones, durante el mismo período compró productos por un monto total de 5.533 millones de dólares. El 30 por ciento de estas transacciones fueron efectuadas con E.U. y luego de Costa Rica México y Colombia. Los principales artículos de estas comercializaciones fueron antibióticos, medicamentos en general, receptores de televisión, calzado, y perfumes.

Actualmente Panamá, al igual que Colombia, está a punto de finalizar el Tratado de Libre Comercio con Canadá, el cual incluye bienes servicios e inversión. Mas aún, tiene ratificados y vigentes, acuerdos con Centroamérica, Chile, Singapur y Taiwan. El TLC con Estados Unidos, aunque suscrito, no está ratificado, e incluiría además de los mismo beneficios de las demás negociaciones, capital ambiental y laboral.

MOTIVACIÓN PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN DE SOFTWARE EN COLOMBIA

# Empresas se adelantan a la tecnología

Una nueva forma de organizar la tecnología al servicio del negocio de cada compañía en particular, es la tendencia mundial que cada día es puesta en práctica en Colombia, por parte de corporaciones con alto potencial de crecimiento. Así lo aseguró el ingeniero Cesar Julio Busta Cara, quien encamina un proyecto de Arquitectura Empresarial para construcción de Software en las Organizaciones.

De acuerdo con el especialista, la tendencia hace varios años, era adaptarse a los avances, al ser las empresas más reactivas. No obstante, con la arquitectura de software, se busca convertir el negocio en un escenario proactivo, en el que se diseñen los elementos tecnológicos que encajen a la perfección con la estrategia comercial.

"Este método se aplica a todas las organizaciones que manejen información sobre clientes y proveedores, bases de datos sobre productos, distribución y en general, grandes volúmenes de información", resaltó Busta Cara, e hizo énfasis en que estas acciones tienen mucho que ver con la manera en que la tecnología se alinea con los cambios empresariales.

**Lento posicionamiento**

De acuerdo al vocero, este sistema es bastante nuevo en el contexto organizacional colombiano. Solo empresas como Ecopetrol, Bancolombia, Banco de la república, Dvivienda, Compensar y la Universidad Javeriana han logrado implementarlo con éxito.

El gran inconveniente, explica el arquitecto de software, lo constituyen los costos de implementación. Mas aún, se estima que cerca del 90% de las empresas colombianas pertenecen al grupo de las Mipymes, según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lo que hace pensar que este modelo de trabajo tendrá un lento posicionamiento.

Otro de los problemas que enfrenta la arquitectura empresarial, tiene que ver con la estructura interna de las organizaciones. Son muy pocos los dirigentes, quienes asignarían un departamento encargado de esta función en su organización; mas que todo por el mismo desconocimiento que se tiene del tema. "El éxito de esta manera de adelantarse a la tecnología, dependerá de que cambie la forma de gestionar las empresas", agregó Busta Cara. Ahora bien, uno de los principales eventos encargados de contrarrestar las adversi-



Los dirigentes empresariales del país se han dado cuenta de la importancia de construir sus propios paquetes de sistemas.

dades que presenta la construcción de software empresarial, será realizado en Bogotá el 5 y 6 de agosto. Se trata del segundo Simposio de Construcción de Software, a llevarse a cabo en la Universidad Javeriana, a cargo del departamento de Ingeniería de sistemas.

Se pretende generar un espacio integrador, donde académicos, empresas públicas y privadas, consultores y estudiantes del país compartan sus experiencias en el área de la arquitectura empresarial con miras a la construcción de programas de computadora. Por medio de este espacio, se espera que este renglón de la economía colombiana, se dé cuenta de la importancia que tiene ser proactivo ante la tecnología, y estar

**Colombia**

El jefe negociador en representación de nuestro país, Santiago Pardo, resaltó que en materia de acceso a bienes agrícolas e industriales, se analizarán las ofertas mejoradas que las dos partes intercambiarán previamente a la cita. De acuerdo con Pardo, el tema de Panamá es interesante debido a que la economía del país vecino abarca en su mayoría servicios, sobre todo financieros y logísticos.

PROGRAMA CUESTA CERCA DE SIETE MIL MILLONES DE PESOS

# Histórica vacunación contra aftosa

El primer ciclo de vacunación del año contra la aftosa alcanzó coberturas históricas de predios y bovinos, teniendo en cuenta que se aplicó al 94% y 96% de esas razas respectivamente.

Esto garantizó la protección del estatus de Colombia como país libre de fiebre aftosa frente a los resultados alcanzados durante el ciclo II - 2009, se observa un incremento de 10.456 predios y 464.303 bovinos.

Fedegán expresó su satisfacción por los resultados sin precedentes alcanzados en el primer ciclo del año. De los 484.697 predios ganaderos censados en Colombia, en 455.195 de ellos se aplicó la vacuna. Por otra parte, de los 22 millones 581 mil bovinos que componen el hato nacional, fueron vacunados 21 millones 748 mil animales.

El primer ciclo del año, que finalizó hace poco, tuvo un costo cercado a los sie-

te mil millones de pesos, valor aportado por Fedegán, con recursos del Fondo Nacional del Ganado (FNG), sin incluir la dosis de vacuna. Estos recursos se invirtieron en la contratación de 3 mil vacunadores, adquisición de los insumos necesarios para la aplicación de la inmunización y contratación de medios de transporte del personal de campo.

El 6% de los predios restantes (29.502), que no vacunaron se encuentran dispersos en la geografía nacional. Los propietarios argumentaron diferentes razones para no cumplir con la reglamentación oficial. El gremio le presentó al ICA la relación de estos ganaderos, mediante las respectivas actas de 'No vacunación' y se espera que en el curso de los próximos meses se apliquen las medidas contempladas por la ley sanitaria.

Aprenda las técnicas más novedosas en:

# Casa bella

Lunes, Miércoles y Viernes en vivo de 9:00 a 10:00 a.m

HSB TELEVISIÓN