



INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN

JUVENTUD RURAL EN EL ICA

Impulsando el relevo generacional en
el campo colombiano



Buenas Prácticas Agrícolas (BPA): Métodos para cultivar alimentos sanos protegiendo el medio ambiente.

Buenas Prácticas Ganaderas (BPG): Manejo sostenible, técnico y bioseguro de la producción pecuaria.

Sensores Epidemiológicos: Capacitación básica para la detección temprana y control de plagas o enfermedades en plantas y animales.

RELEVO GENERACIONAL

La Escuela Itinerante

A través de iniciativas como la Escuela Itinerante de la Sanidad, el ICA capacita a jóvenes campesinos e indígenas en buenas prácticas agrícolas y ganaderas para que la población juvenil continúe fortaleciendo el campo.

La Escuela Itinerante de la Sanidad es un programa del **Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)** que lleva capacitación técnica y lúdica en agroecología y sanidad a colegios rurales en Colombia. Estos espacios, se abren para el aprendizaje, emprendimiento y transformación para que **las juventudes rurales encuentren en el campo un proyecto de vida digno y sostenible.**

Esta estrategia recorre diversas regiones del país dictando talleres dinámicos y lúdicos directamente en los territorios. Los jóvenes reciben capacitación formal en:



Esta estrategia se traslada directamente a las veredas e instituciones educativas rurales de Colombia.

ICA

Instituto Colombiano Agropecuario

INNOVACIÓN

INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN



Los estudiantes de la Institución Educativa Nicolás García, en Tello, Huila, participaron en una nueva jornada de la Escuela Itinerante de la Sanidad, en la que recibieron una capacitación sobre comunicación del riesgo relacionada con semillas y plagas en los cultivos de banano.

LAS JUVENTUDES RURALES

Transformando el presente del campo

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) lidera la estrategia **"Juventudes Rurales"**, un programa enfocado en garantizar el relevo generacional, la sostenibilidad del campo y la inclusión de jóvenes campesinos e indígenas en la transformación del sector agropecuario de Colombia.

De acuerdo con el DANE, en Colombia, la juventud es la etapa de la vida comprendida entre los **14 y 28 años**. Este rango etario establece los parámetros para la atención y prestación de servicios de acuerdo con la misión de cada institución pública. Para el caso del Instituto Colombiano Agropecuario – ICA es velar por **la sanidad en la producción primaria del país**.

Para 2026, las proyecciones y estadísticas demográficas del **DANE** indican que la población rural en Colombia cuenta con cerca de **3,3 millones de jóvenes entre los 14 y 28 años, lo que representa aproximadamente el 24 % al 25 % de los habitantes del campo**.

La Juventud rural, corresponde a segmento poblacional de escasos recursos y sin tierra o con tierra insuficiente; construido socioculturalmente, con un vínculo especial de dependencia y apego a la tierra, con múltiples relacionamientos culturales, sociales, económicos y políticos. En su diversidad se pueden encontrar diferentes pertenencias culturales como la del campesinado, juventudes étnicas, indígenas, negritudes, afrodescendientes, raizales, palenqueras y Rom.

Uno de cada cuatro jóvenes en Colombia vive en zonas rurales, lo cual registra una reducción en la población infantil del campo, lo que cambia la base demográfica futura. Es por ello, que la inclusión de los jóvenes en el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural busca garantizar el acceso a tierras y proyectos productivos, buscando el apoyo a las iniciativas de asociatividad, emprendimientos sostenibles y economías populares en las regiones.

Relevo generacional

Motivar a los jóvenes a permanecer en sus territorios mediante proyectos de vida dignos y productivos. Buscando así, que los jóvenes se conviertan en los próximos líderes, investigadores y productores del agro colombiano.

Transferencia de conocimiento

El programa se ha desplegado activamente a lo largo de las distintas regiones de Colombia para adaptarse a los contextos socioculturales locales, permitiendo que los jóvenes compartan nuevas metodologías técnicas con sus padres y optimicen sus cultivos.

Reforma Rural Integral

Alinear los esfuerzos institucionales con los planes nacionales de paz, equidad y desarrollo del campo, disminuyendo las brechas formativas en el sector rural.



INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN

MARCO NORMATIVO ACTUAL

Elementos que visibilizan a las juventudes rurales

CONPES 4040 de 2021

Es un documento titulado "**Pacto Colombia con las Juventudes**"; el cual, incluye enfoques diferenciales para las juventudes rurales (de 14 a 28 años) con el fin de "Fortalecer el desarrollo integral de la población joven urbana y rural y la construcción de sus proyectos de vida para contribuir a su vinculación como agentes de desarrollo político, económico, social y cultural del país".

Promueve el desarrollo de líneas de política a nivel nacional para la juventud que permiten: (i) fortalecer las competencias y trayectorias de vida de la población joven del país con el fin de generar mayores capacidades y oportunidades para esta población; (ii) eliminar las barreras de inclusión y equidad que enfrentan los jóvenes para el goce efectivo de los derechos, y (iii) fortalecer la gobernanza institucional para impulsar el desarrollo integral de la juventud y su ejercicio de participación.

Ley 2539 de 2025

Incluye y prioriza a las juventudes rurales dentro del Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural en Colombia. Busca garantizar el acceso a la tierra, proyectos productivos, educación y permanencia en el campo.

Objetivos Principales

- **Acceso a la tierra:** Facilita que los jóvenes campesinos, indígenas, afrodescendientes, raizales y palenqueros obtengan predios propios o tierras productivas.

Proyectos productivos: Impulsa iniciativas económicas acordes al plan de vida de la juventud del campo.

- **Educación y técnica:** Promueve la formación académica, tecnológica y asistencia técnica especializada.

Participación activa: Integra a los jóvenes en comités locales y juntas de acción comunal para



En cada territorio hay jóvenes con la fuerza para transformar su realidad y hacer florecer el campo. El 12 de agosto, celebramos a quienes llevan en sus manos el relevo, la esperanza y el futuro de nuestros territorios.

OPORTUNIDADES PARA LOS JOVENES Alianzas y Comercialización Local

Para asegurar que los conocimientos se traduzcan en ingresos, el ICA colabora con otras entidades del Estado:

- Participación activa en los Mercados Campesinos Juveniles Rurales, articulados junto a la Agencia de Desarrollo Rural (ADR).

ICA

Instituto Colombiano Agropecuario

INNOVACIÓN

INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN • INNOVACIÓN

Orientación comercial y fitosanitaria para eliminar barreras normativas, ayudando a que los emprendimientos juveniles cumplan con los estándares requeridos para acceder a mercados nacionales e internacionales.

Es importante, encaminar a los jovenes a la actividad productiva rural; la cual, genera utilidad económica y social en el ámbito rural, mediante labores agropecuarias, forestales, y pesqueras, o con el encadenamiento agroproductivo, o a través del comercio en cualquiera de las siguientes expresiones organizativas: agroturismo, producción de artesanías y otros campos de oportunidad, que pueden incluir actividades de mercadeo y de producción de bienes y servicios en el sector rural.

Esto contribuye al desarrollo rural, mejorando las condiciones de vida de las poblaciones asentadas en los territorios rurales.

GUARDIANES DEL CAMPO
Empoderamiento a la niñez y juventud rural

El programa busca asegurar el relevo generacional articulándose activamente con las comunidades mediante capacitación teórica y práctica en el sector rural.

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) impulsa la iniciativa "Guardianes del Campo" dentro de su línea de Juventudes Rurales. Esta estrategia educativa enseña a niños y jóvenes el respeto por los animales, el cuidado del ambiente y las labores agropecuarias desde la infancia para lograr un campo más sostenible.

Bajo el lema institucional "ICA más cerca del campo", la estrategia ha impactado decenas de colegios y cientos de jóvenes a lo largo de regiones priorizadas del país brindando herramientas técnicas que conectan la producción rural con la reforma agraria y la soberanía alimentaria. Buscando siempre, buscando que los jovenes vean el agro como un proyecto de vida digno y sostenible.



Primera edición de Mercados Campesinos Juveniles Rurales en el departamento de Caldas